



Утверждено решением Ученого совета  
протокол № 7 от 29.01.2026 г.

## **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**

УО «Каспийского общественного университета»

на 2026 - 2030 годы

**«CASPIAN DREAM 2030»**

Алматы, 2026

**СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
Список принятых аббревиатур и обозначений.....	3
1. Паспорт Программы.....	4
2. Введение.....	5
3. Анализ текущей ситуации и тенденции развития.....	7
4. Миссия, видение и ценности .....	16
5. Стратегические цели, задачи, ожидаемые результаты.....	18
5.1.Стратегическая цель 1.Развитие академической экосистемы .....	18
5.2.Стратегическая цель 2. Развитие научно-инновационной экосистемы.....	19
5.3.Стратегическая цель 3. Устойчивое развитие и социальная миссия.....	21
6. Целевые индикаторы.....	22
7. Заключение.....	25

**СПИСОК ПРИНЯТЫХ АББРЕВИАТУР И ОБОЗНАЧЕНИЙ**

- КОУ (CU)** Каспийский Общественный Университет (Caspian University)
- ОП** Образовательная программа
- AACSB** Association to Advance Collegiate Schools of Business (Ассоциация содействия развитию университетских школ бизнеса, США)
- AAPBS** Association of Asia-Pacific Business Schools (Ассоциация бизнес-школ Азиатско-Тихоокеанского региона)
- ACCELS** (Американский совет по сотрудничеству в области образования и изучения языков)
- AIESEC** Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales (Международная молодежная некоммерческая неполитическая независимая организация)
- AMBA** Association of MBAs (Ассоциация программ MBA, Великобритания)
- AQA** Austrian Agency For Quality Assurance (Австрийское агентство по обеспечению качества в образовании)
- ASIIN** Akkreditierungsagentur für Studiengänge der Ingenieurwissenschaften (Аккредитационное Агентство Европы по программам Инженерии, Германия)
- AUN** Asian University Network (сеть Азиатских Университетов)
- АИОР** Ассоциации инженерного образования России
- British Council** (Британский совет по образованию)
- CBS** Caspian Business School, бизнес-школа Каспийского Университета
- CEEMAN** Central and East European Management Development Association (Ассоциация развития менеджмента Центральной и Восточной Европы)
- ЕАРАА** European for Public Administration Accreditation, признана МОН РК
- EdNet** Education Network. Ассоциация учреждений образования, Казахстан-Кыргызстан
- EFMD** European Foundation for Management Development (Европейский фонд развития менеджмента)
- ЕНМ** (Европейская ассоциация менеджмента в здравоохранении)
- EUA** European University Association (Европейская ассоциация университетов)
- ЕАУ** (Евразийская Ассоциация Университетов)
- FIBAA** Foundation for International Business Administration Accreditation (международное агентство по аккредитации и экспертизе качества высшего образования)
- GUIDE** Association of Global Universities In Distance Education (Ассоциация глобальных университетов дистанционного обучения)
- IAU** International Association of Universities (Международная Ассоциация Университетов)
- MBA** Master of Business Administration (программа «Мастер делового администрирования»)
- OSCE** Organization for Security and Co-operation in Europe (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе)
- PRME** Principles for Responsible Management Education (Принципы социальной ответственности в управлении образованием)
- The Club of the Rectors of Europe** (Клуб ректоров Европы)

**РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

Наименование программы	Программа развития УО «Каспийского общественного университета» на 2026-2030 годы. Caspian Dream 2030.
Основание для разработки	<p>«Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development)</p> <p>«Principles for Responsible Management Education (PRME)</p> <p>«World Bank Group Education Strategy 2025: Learning to Realize Education's Promise»</p> <p>«OECD Skills Strategy» (Skills Strategy Kazakhstan),</p> <p>«Guidelines for Quality Provision in Cross-Border Higher Education»</p> <p>Всемирный экономический форум (WEF): «Future of Jobs Report», «Education 4.0: Future of Learning»</p> <p>Законодательство Республики Казахстан в области высшего образования, науки, молодежной политики</p> <p>Национальный план развития Республики Казахстан до 2029 года</p> <p>Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023–2029 годы</p>
Разработчик Программы	УО «Каспийский общественный университет» (Caspian University)
Цели Программы	Подготовка и развитие обучающихся для высокопрофессиональной и научной деятельности, вклад в развитие региона, государства, общества.
Задачи Программы	<p>Обеспечение экономики страны и регионов высококвалифицированными специалистами.</p> <p>Повышение научного потенциала для развития передовых исследований.</p> <p>Эффективное сотрудничество университета с представителями работодателей и бизнеса.</p> <p>Развитие партнерства для реализации совместно с регионом и предприятиями образовательных, инновационных и пр. проектов.</p>
Сроки реализации Программы	2026 – 2030 г.г.
Источники финансирования	Собственные средства, бюджетные средства, внебюджетные средства, привлеченные инвестиционные средства, иные разрешенные источники финансирования

## РАЗДЕЛ 2. ВВЕДЕНИЕ

Каспийский общественный университет (Caspian University) – динамично развивающееся высшее учебное заведение, ориентированное на передовые исследования, интеграцию инновационных образовательных технологий и соответствие международным стандартам качества. Университет активно внедряет принципы ESG (Environmental, Social, Governance), уделяя внимание устойчивому развитию, цифровизации учебного процесса, развитию исследовательской деятельности и обеспечению высокой конкурентоспособности выпускников. Научно-исследовательская деятельность университета охватывает публикацию 83 исследований в международных рецензируемых изданиях, 73% из которых внедрены в производство. Важнейшим направлением является генетическое изучение яблони Сиверса, в рамках которого проведено 18 740 совместных генетических исследований, а также реализация крупных международных проектов, таких как International Fund for Malus Sieversii Preservation и научные инициативы с США и Европой.

Университет включает в себя несколько специализированных высших школ, каждая из которых ориентирована на подготовку высококвалифицированных кадров, соответствующих требованиям рынка труда и международным стандартам. Высшая школа права «Әділет» является ведущим центром юридического образования Казахстана, где преподают авторы Конституции и законодательных актов страны, реализуются международные образовательные и исследовательские программы, а студенты побеждают в престижных конкурсах. Caspian International School of Medicine предоставляет обучение на основе современных медицинских стандартов, сочетая классическое медицинское образование с инновационными методами и научными исследованиями. Высшая школа экономики и управления уделяет особое внимание аналитическим навыкам, цифровым технологиям и взаимодействию с бизнес-средой. Академия строительства, архитектуры и дизайна обучает будущих архитекторов, градостроителей и дизайнеров, ориентируясь на устойчивое развитие и инновационные решения в урбанистике. Институт геологии, нефтегазового дела и IT готовит специалистов в области энергетики, нефтегазового сектора и информационных технологий, включая практическое обучение на базе промышленных партнеров. Caspian Business School – это инновационная бизнес-школа, объединяющая международные стандарты, практико-ориентированное обучение и развитие лидерских компетенций, готовя управленцев нового поколения к вызовам глобального рынка. Уникальность Высшей школы гуманитарных наук заключается в сочетании теоретической подготовки с практическими навыками, что обеспечивает выпускникам конкурентные преимущества на рынке труда.

Инфраструктурное развитие является ключевым направлением стратегии вуза. В Алматы функционируют 3 современных корпуса, более 2 млрд тенге вложено в развитие инфраструктуры. Университет располагает 5 научно-исследовательскими институтами, научно-исследовательский центр в Актау, а также клиника и лабораторный комплекс Caspian International School of Medicine.

Современные общежития предоставляет 462 комфортных места для студентов. Цифровизация учебного процесса активно внедряется в образовательную среду. 4 533 студента используют цифровой портал Studyspace / Caspidot, университетская библиотека включает 557507 наименований электронной учебной литературы, обеспечивается доступ к 11 международным подписным ресурсам. В рамках стратегического развития университет ставит целью обеспечение трудоустройства не менее 90% выпускников в течение первого года после окончания вуза.

Каспийский общественный университет уже более 30 лет сочетает академические традиции с инновациями, обеспечивая подготовку высококвалифицированных специалистов, востребованных как на национальном, так и на международном уровне.

Программа развития Учреждения Образования «Каспийский общественный университет» - «Caspian Dream 2030» на 2026-2030 годы является основным документом, определяющим механизмы устойчивого развития вуза, его образовательных программ и научно-инновационной политики в среднесрочной перспективе.

Основополагающими принципами разработки стратегии развития университета являются определение приоритетов, критериев роста и показателей развития.

Основной целью разработки стратегического документа является улучшение качества подготовки будущих специалистов, расширение форм научно-инновационной деятельности, развитие процессов интернационализации, повышение эффективности деятельности вуза по привлечению нового контингента обучающихся, применение новых технологий обучения, внедрение инноваций в учебном процессе и в исследованиях, развитие ресурсов, инфраструктуры и организационной культуры университета.

Источники финансирования программы – собственные средства, привлеченные инвесторские средства и другие разрешенные источники.

Стратегия развития является частью и исходит из общей научно-образовательной политики государства, определяет приоритетное развитие университета до 2030 года (включительно).

### РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Учреждение образования «Caspian University» (далее CU) образован в 1992 году как Казахстанский университет, далее преобразованный в 1995 году в «Казахстанский институт экономики и права» (КИЭП). В 2003 году была проведена процедура организационных изменений, с присвоением статуса «университет» и переименованием в «Каспийский общественный университет». В 2007 году к «Каспийскому общественному университету» присоединилась Высшая школа права «Адилет». В 2013 году, в рамках оптимизации ВУЗов, в состав «Каспийского общественного университета», путем присоединения, вошел «Многопрофильный университет «Парасат».

В 2007 г. «Каспийский общественный университет» был удостоен премии «Европейское качество» Европейского клуба ректоров и Оксфордского университета.

В 2014 году инициирован комплекс мероприятий по ребрендингу, с переименованием в «Caspian University».

На церемонии награждения лучших компаний-производителей на рынке товаров и услуг Казахстана ближнего и дальнего зарубежья в 2014 – 2025 г.г. - Лига потребителей Казахстана совместно с Ассоциацией предприятий безупречного бизнеса неоднократно присваивало КОУ знаки качества "Безупречно".

В 2014 году в Национальном рейтинге лучших 50-ти ВУЗов Казахстана, проводимого НКАОКО, Каспийский университет занял 19 место, среди многопрофильных университетов.

КОУ ежегодно участвует в рейтинге Национальных рейтинговых агентств: НКАОКО, НААР, а также проводимым НПП «Атамекен». За последние 5 лет среди многопрофильных вузов Казахстана КОУ входит в 20 лучших вузов: 18 место – в 2016 году (НКАОКО) и 17 место - (НААР), 2017 г - 19 место (НКАОКО) и 17 место (НААР) , 2018 год – 16 место (НКАОКО и НААР), 2019 г - 14 место (НКАОКО) и 15 место – 2020 год (НКАОКО).

В Рейтинге образовательных программ в пятерку лучших программ вошли 2 место – Юриспруденция (Бакалавриат НПП «Атамекен», 2018г.), 2 место – «Финансы» (докторантура) (НААР, 2018 год), 3 место – Юриспруденция (Бакалавриат и Магистратура НААР, 2018 и 2019 г.), 3 место - Право (Магистратура, НКАОКО, 2020 г), 4 место - Право (бакалавриат, НКАОКО, 2020 г.), 4 место – Сестринское дело (бакалавриат, НПП «Атамекен», 2018г.), 6 место – Финансы (бакалавриат, НКАОКО, 2019 г).

Получены сертификаты качества специализированной аккредитации «Accreditation, certification and quality assurance institute ACQUIN (Германия)» по специальностям «5B030100 - Юриспруденция, 6M030100 – Юриспруденция, 6D030100 – Юриспруденция» и «5B050900 – Финансы, 6M050900 – Финансы, 6D050900 – Финансы, по шести образовательным программам, со сроком действия до 30 сентября 2021 года.

На сегодняшний день в КУ сложилась устойчивая трехуровневая система образования, которая позволяет получить современные знания и практические навыки по образовательным программам высшего и послевузовского образования в 7-ми высших школах, являющихся основными организационными единицами (центрами прибыли):

- Высшая школа права «Әділет»
- Высшая школа экономики и управления
- Высшая школа гуманитарных наук
- Академия строительства, архитектуры и дизайна
- Институт инженерии
- Caspian Business School
- Caspian International School of Medicine

университет осуществляет подготовку специалистов на основании имеющихся государственных лицензий по уровням и направлениям подготовки: бакалавриат – по 32 образовательным программам, магистратура – по 12 образовательным программам, докторантура PhD – по 3 образовательным программам.

Взаимодействие с работодателями осуществляется через их привлечение к разработке и совершенствованию образовательных программ, работая в составе государственных аттестационных комиссий. Содействие трудоустройству выпускников осуществляется путем организации ежегодных Ярмарок вакансий, презентаций компаний, проведения тренинга по содействию трудоустройству для студентов старших курсов, Дней открытых дверей предприятий и организаций г. Алматы для выпускников.

Целостность внеаудиторной работы и реализация общегосударственных подходов в воспитательной деятельности обеспечивается работой эдвайзеров. В университете активно внедряются клубные формы работы со студентами. Сегодня в КУ функционируют клубные объединения патриотического, профессионального, научного и творческого направлений, спортивные секции и социальные службы.

Университет имеет 3 учебных корпуса, спортивно-оздоровительный комплекс, спортивный зал, библиотеку, учебно-производственную базу - Научно-производственный центр в г.Актау, общежитие, объекты питания и медицинского обслуживания, учебный инженерно-лабораторный комплекс.

Основная цель деятельности университета как социального института заключается в оказании широкого спектра образовательных услуг для подготовки конкурентоспособных специалистов для Республики Казахстан, проведении научных исследований и воспитания студенческой молодежи посредством объединения усилий кадров высшей квалификации.

#### **Основные KPI Caspian University сегодня:**

- Удовлетворенность студентов качеством образования - 92 %,
- Набор на программы Бакалавриата возрос в 7 раз с 2015 г. ,
- Расширение портфеля образовательных программ на 30 %,
- Webometrics: №17 из 125 в Казахстане,

- Academic Ranking of World Universities-European Standard ARES 2020 № 28 из 95 в Казахстане,
- Институциональный рейтинг НАОКО: 2020 - № 15, 2021 - № 19, 2025 - № 6 в РК.
- Трудоустройство (НПП «Атамекен»): выпуск 2020 г. – 82%, 2025 - 94%

**Прорывные исследования.** Опубликованы результаты крупномасштабных международных исследований в 83 международных рецензируемых изданиях благодаря привлечению инвестиций в развитие исследований и научно-исследовательской базы. Крупнейшим из проектов стали строительство и запуск Научно-исследовательского центра в Жонгар-Алатауском Государственном Национальном Природном Парке, где проводятся междисциплинарные исследования по сохранению яблони Сиверса (*Malus sieversii*); функционирование Научно-производственного центра в г.Актау, который обеспечивает потребность в проектных научно-исследовательских работах на нефтегазовых месторождениях; центра по изучение биологических принципов искусственного воспроизводства осетровых с сохранением естественных генетических характеристик в г. Актау и пр. Результаты исследований внедрены в содержание соответствующих образовательных программ и 21% уже внедрены в производство. Например, в 2019 году в рамках партнерства с USDA (Министерство сельского хозяйства США) совместно проведены генетические исследования уровня гибридизации 18740 образцов яблони Сиверса (*Malus sieversii*), получены чистейшие генетические образцы, в том числе, студентами специальности «Безопасность жизнедеятельности» в рамках образовательной программы, начато воспроизводство in-situ 197 форм яблони Сиверса.

**Развитие кампуса и новая система управления.** В 2019 г. закончена реконструкция и введен в эксплуатацию новый корпус университета, имевшего статус Памятника архитектуры и градостроительства, известного в г. Алматы как «Республиканский Дом политпросвещения». На капитальный ремонт и воссоздание первоначального облика здания, университетом были затрачены собственные средства в размере более 2 млрд. тенге. Здесь, сохраняя архитектурные особенности, размещены современные аудитории, актовый зал на более чем 1200 мест, зал судебных заседаний, криминалистические центры и симуляторы, creative zone с большеразмерными LED дисплеями, двухуровневая библиотека, с читальными залами на 350 посадочных мест, театр, тренажерные и танцевальные залы пр. Корпуса университета оснащены современными компьютерами и Smart Boards.

В 2020 году в университете начала свою работу Caspian International School of Medicine, где обучение по образовательной программе «General medicine» ведётся в собственной действующей клинике.

Ведется расширение подразделений, развивающих исследования, экспертизу и консалтинг, например, в Высшей Школе Права «Әділет», кроме известного в Казахстане и за его пределами НИИ Частного права возглавляемого

д.ю.н., академика НАН РК Сулейменова М.К., теперь осуществляет свою деятельность НИИ Публичного права под руководством д.ю.н., профессора Подопригора Р.А. Открыт единственный в РК, казахстано-немецкий «Институт МТРИЗ», для образовательной, исследовательской и проектной деятельности по современным методам и моделям создания инноваций и изобретений на основе Модерн ТРИЗ.

Стратегические решения осуществляются Советом Попечителей Caspian University под председательством Сарсенова Р.Т., в состав которого входят Апарин С.И., главный редактор газеты «Новое поколение», Ержанова Р.З., председатель Совета директоров АО «Нурбанк», Креймер Э.Л., директор ТОО «KSP Steel», Крымкулов С.Е., Председатель Общественного совета Мангистауской области, Рогов И.И., заместитель исполнительного директора Фонда Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы, Сосковец О.Н., Президент Российского союза товаропроизводителей.

**Новые модели и технологии образования.** На 2025 г. в Caspian University обучается 4533 студента: бакалавриат – 4430, магистратура – 78, докторантура – 23, резидентура -2. В рамках осваиваемой практической дисциплины «Service learning» студенты изучают опыт служения обществу, разрабатывают свой, как правило, групповой проект и реализовывают его с участием 22 организаций-партнёров Университета. В служение обществу вовлечены все стейкхолдеры университета и Caspian University знаменит участием в социальных программах, таких как «Путевка в жизнь», совместно с АО «Нурбанк» (в 2019-2020 на программах Бакалавриата Caspian University обучалось 29 детей-сирот с выплатой стипендии, обеспечением проживания и питания), а также масштабным проектом переподготовки кадров, совместно с BSB group (в 2019-2020 учебном году обучилось более 2000 человек), ежегодно выделяемым талантливым выпускникам образовательных программ «Финансы» и «Учет и Аудит» пяти Стипендиям Эрика де Ротшильда.

В рамках инвестиций по проектам Erasmus+ (общий объем финансирования составил 66 221 000 тенге) разработана образовательная программа Магистратуры «Менеджмент в логистике», реализована академическая мобильность, приобретена лаборатория и совместно преподаётся инновационный контент дисциплины «Микроэлектронная инженерия».

Развитая партнёрская сеть позволяет университету обеспечивать практику и трудоустройство в компаниях партнерах. Программы университета обсуждаются на советах работодателей, где ими вносятся предложения по совершенствованию содержания образовательных программ. Как результат системной деятельности по развитию программ и повышению актуальности содержания, средний уровень трудоустройства выпускников университета по данным ГЦВП, в 2019 году - 80,2 %, 2021 – 94 %, 2023 – 96 %.

**Рост в рейтингах.** Согласно международному рейтингу Webometrics, Caspian University является 17 в рейтинге из 125 вузов Казахстана и на 4507 месте в рейтинге Visibility и 6084 в рейтинге Excellence из 19 000 университетов мира. Университет входит в двадцатку лучших многопрофильных вузов Казахстана

(НААР, НКАОКО), при ранжировании рейтингов образовательных программ НПП «Атамекен» 9 из 14 представленных вошли в 10 лучших образовательных программ.

### 3.1. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Caspian University осуществляет деятельность в условиях динамичной трансформации глобальной и региональной образовательной экосистемы, где высшее образование признается ключевым драйвером устойчивого развития, наращивания человеческого капитала и перехода к экономике знаний. В рамках достижения стратегических целей проведен анализ внешней среды. По его результатам определены следующие основные тренды и вызовы.

**Тренд 1.** Цифровая трансформация образовательных моделей. Распространение искусственного интеллекта, big data и автоматизированных систем формирует запрос на персонализированное и адаптивное обучение. Caspian University фокусируется на внедрении цифровых платформ, поддерживающих индивидуальные образовательные траектории и реализующих принцип lifelong learning, включая интеграцию микроквалификаций и гибких форматов.

**Тренд 2.** Формирование конкурентоспособных EdTech-экосистем. Тренд на создание SMART-университетов, где цифровая инфраструктура и аналитика данных интегрированы во все процессы, требует от Caspian University активных инвестиций в соответствующую технологическую базу, развитие IT-компетенций сотрудников и цифровизацию управленческих процессов.

**Тренд 3.** Рост требований к человеческому капиталу. Значительный спрос на выпускников с развитыми креативными, цифровыми и адаптивными компетенциями диктует необходимость пересмотра академических программ. Стратегическим приоритетом является развитие проектно-ориентированного обучения, обеспечивающего практическое применение знаний и сочетание hard и soft skills.

**Тренд 4.** Интернационализация как государственный приоритет. Курс Казахстана на интеграцию в глобальное образовательное пространство создает благоприятные условия для укрепления международных связей Caspian University, развития совместных программ и усиления позиций в качестве центра притяжения для академического сообщества региона.

**Тренд 5.** Рост государственного финансирования науки и инфраструктуры. Значительное увеличение инвестиций в прикладные исследования и обновление кампусов открывает возможности для привлечения дополнительного финансирования, наращивания научного потенциала и модернизации материально-технической базы университета через участие в государственных программах и конкурсах.

Таким образом, для достижения стратегических целей Caspian University необходимо сконцентрироваться на цифровой трансформации, адаптации образовательных продуктов к новым запросам рынка труда, а также на работе по укреплению своих позиций на международной и региональной арене.

### 3.2 SWOT-АНАЛИЗ

<b>Сильные стороны (Strengths)</b>	<b>Слабые стороны (Weaknesses)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие многоуровневой системы подготовки (бакалавриат – магистратура – PhD), обеспечивающей академическую преемственность.</li> <li>• Прохождение международной институциональной аккредитации, подтверждающей соответствие деятельности университета установленным стандартам качества.</li> <li>• Многопрофильность образовательного портфеля, позволяющая реализовывать междисциплинарные программы и гибкие образовательные траектории.</li> <li>• Устойчивое функционирование в условиях конкурентного рынка высшего образования г. Алматы.</li> <li>• Сформированная система академического управления и внутреннего обеспечения качества.</li> <li>• Практико-ориентированная направленность отдельных образовательных программ и взаимодействие с работодателями.</li> <li>• Базовая цифровая инфраструктура для организации образовательного процесса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неравномерность качества реализации образовательных программ между различными школами и направлениями подготовки.</li> <li>• Высокая зависимость финансовой устойчивости университета от объёмов платного контингента обучающихся.</li> <li>• Ограниченные ресурсы для масштабного развития научных исследований и публикационной активности.</li> <li>• Кадровые ограничения, включая сложность привлечения преподавателей с международным академическим и практическим опытом.</li> <li>• Недостаточный уровень международной академической мобильности обучающихся и профессорско-преподавательского состава.</li> <li>• Фрагментарное использование аналитических данных в управлении (ограниченное применение data-driven подходов).</li> <li>• Неравномерная интеграция цифровых и инновационных образовательных технологий.</li> </ul>
<b>Возможности (Opportunities)</b>	<b>Угрозы (Threats)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие междисциплинарных и нишевых образовательных программ, ориентированных на потребности рынка труда.</li> <li>• Расширение международного сотрудничества, запуск совместных и англоязычных программ, программ двойных дипломов.</li> <li>• Внедрение микроквалификаций, модульных и гибридных форм обучения, программ дополнительного и непрерывного образования.</li> <li>• Усиление взаимодействия с индустриальными партнёрами, развитие дуального и проектного обучения.</li> <li>• Использование цифровых технологий и аналитики для повышения эффективности управления, удержания студентов и качества обучения.</li> <li>• Рост спроса на ESG-ориентированные, управленческие, цифровые и предпринимательские компетенции.</li> <li>• Повышение репутационного капитала за счёт участия в национальных и международных рейтингах и проектах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Усиление <b>конкуренции</b> среди вузов г. Алматы за абитуриентов, квалифицированных преподавателей и партнёров.</li> <li>• Демографические и экономические колебания, влияющие на спрос на платное высшее образование.</li> <li>• Рост ожиданий со стороны обучающихся и родителей в части качества образования и трудоустройства выпускников.</li> <li>• Ужесточение требований со стороны регуляторов и аккредитационных агентств.</li> <li>• Риск «утечки кадров» в бизнес-сектор и зарубежные образовательные организации.</li> <li>• Быстрое устаревание образовательных программ в условиях ускоренной цифровизации и трансформации рынка труда.</li> <li>• Репутационные риски при несоответствии заявленных и фактических результатов образовательной деятельности.</li> </ul>

### Сводный вывод SWOT-анализа.

SWOT-анализ показывает, что Каспийский общественный университет обладает **достаточной институциональной базой и потенциалом развития**, однако дальнейшее укрепление конкурентных позиций требует перехода от поддержания текущей устойчивости к **активной стратегии качественного роста**. Ключевыми приоритетами должны стать выравнивание качества образовательных программ, усиление кадрового и научного потенциала, цифровизация управления и расширение международной интеграции.

### 3.3. PESTEL-АНАЛИЗ.

PESTEL-анализ позволяет оценить влияние внешней макросреды на устойчивость и стратегические перспективы развития университета в среднесрочной перспективе.

#### **P — Political (Политические факторы)**

- Государственная политика Республики Казахстан в сфере образования ориентирована на повышение качества ОВПО, интернационализацию и соответствие международным стандартам.
- Усиление роли аккредитационных агентств и механизмов внешней оценки качества повышает требования к прозрачности и управляемости университетов.
- Поддержка инициатив, связанных с цифровизацией, ESG-повесткой и развитием человеческого капитала, создаёт дополнительные возможности для университетов.
- Одновременно сохраняется зависимость вузов от нормативно-правовых решений в части лицензирования, классификаторов программ и требований к профессорско-преподавательскому составу.

**Влияние:** политическая среда в целом благоприятна, однако требует высокой институциональной дисциплины и соответствия регуляторным требованиям.

#### **E — Economic (Экономические факторы)**

- Высокая доля платного образования делает университет чувствительным к колебаниям доходов населения и общей экономической ситуации.
- Инфляционные процессы и рост операционных расходов (зарплата, ИТ-инфраструктура, содержание кампуса) повышают финансовую нагрузку.
- Конкуренция на рынке ОВПО г. Алматы усиливает ценовое давление и снижает возможности экстенсивного роста.
- Вместе с тем сохраняется устойчивый спрос на прикладные, управленческие и профессионально-ориентированные программы.

**Влияние:** экономическая среда характеризуется умеренными рисками и требует повышения эффективности финансового и программного управления.

### **S — Social (Социальные факторы)**

- Рост ожиданий со стороны обучающихся и их родителей в отношении практической ценности образования и последующего трудоустройства.
- Снижение терпимости к формальному обучению без прикладных результатов.
- Повышение значимости soft skills, предпринимательских и цифровых компетенций.
- Усиление роли университета как социального института, формирующего ценности устойчивого развития, социальной ответственности и инклюзии.

**Влияние:** социальные факторы требуют переориентации образовательных программ на результативность и ценностно-ориентированное обучение.

### **T — Technological (Технологические факторы)**

- Быстрое развитие цифровых образовательных технологий, LMS-платформ, аналитических и AI-инструментов.
- Рост ожиданий к цифровой зрелости университета со стороны студентов и преподавателей.
- Возможности использования data-driven подходов для управления качеством, удержанием студентов и образовательными траекториями.
- Риски технологического отставания при недостаточных инвестициях в IT-инфраструктуру и цифровые компетенции персонала.

**Влияние:** технологии являются ключевым драйвером конкурентоспособности и требуют системных инвестиций и организационных изменений.

### **E — Environmental (Экологические факторы)**

- Рост внимания к ESG-повестке, экологической ответственности и устойчивому развитию.
- 
- Повышение требований к экологической культуре организаций, включая образовательные учреждения.
- Потенциал интеграции экологической тематики в образовательные программы, научные исследования и внеучебную деятельность.

**Влияние:** экологический фактор формирует новые образовательные и репутационные возможности при относительно низких рисках.

### **L — Legal (Правовые факторы)**

- Жёсткое регулирование образовательной деятельности в части лицензирования, аккредитации и соблюдения государственных стандартов.

- Повышенные требования к кадровому составу, документационному обеспечению и отчётности.
- Необходимость соблюдения законодательства в области защиты персональных данных, интеллектуальной собственности и академической этики.
- Риски санкций и репутационных потерь при несоответствии нормативным требованиям.

**Влияние:** правовая среда требует высокого уровня комплаенса и системного правового сопровождения деятельности университета.

#### **Сводный вывод PESTEL-анализа.**

PESTEL-анализ показывает, что Каспийский общественный университет функционирует в **относительно благоприятной, но требовательной внешней среде**, где ключевыми факторами успеха становятся институциональная устойчивость, качество управления, цифровая зрелость и способность быстро адаптироваться к изменениям.

Наибольшее стратегическое значение для дальнейшего развития университета имеют **экономические, технологические и правовые факторы**, тогда как политические, социальные и экологические условия формируют возможности для устойчивого и репутационно значимого роста.

## РАЗДЕЛ 4. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ И ЦЕННОСТИ

### МИССИЯ:

**Мы расширяем границы знаний для служения стране и человечеству.**

### ВИДЕНИЕ:

**Caspian University - ведущий университет в стране и регионе, центр знаний международного уровня.**

### ЦЕННОСТИ:

**Воплощение видения и исполнение миссии опирается на систему основополагающих ценностей, изложенных в «CASPIAN principle»:**

#### **C - Critical Thinking / Критическое мышление.**

Мы утверждаем критический анализ как обязательное условие академической свободы и интеллектуальной честности. Мы формируем среду, где объективность, проверка фактов и аргументированность суждений являются базовыми ориентирами для принятия ответственных решений и научного поиска.

#### **A - Agile / Гибкость.**

В условиях динамично меняющейся среды мы придерживаемся принципов адаптивности и открытости инновациям. Наша деятельность строится на основе итеративности процессов, эффективных коммуникаций и готовности к своевременной трансформации образовательных и управленческих моделей.

#### **S - Synergy / Синергия.**

Мы рассматриваем университет как единую экосистему, основанную на междисциплинарном взаимодействии и взаимном дополнении компетенций. Наша сила - в интеграции науки, образования и практики, где коллективный результат превосходит сумму индивидуальных достижений.

#### **P - Professionalism / Профессионализм.**

Профессионализм для нас - это неукоснительное следование высоким академическим и этическим стандартам. Мы несем ответственность за качество подготовки специалистов и формирование гармонично развитой личности, способной созидать новую социально-экономическую реальность.

#### **I - Inclusion / Инклюзивность.**

Мы признаем уникальность каждого участника академического сообщества и создаем среду равных возможностей. Инклюзивность в нашем понимании - это культура взаимного уважения, обеспечивающая равный доступ к образовательным ресурсам и условиям для реализации потенциала каждой личности, независимо от социальных различий.

**A - Accountability / Ответственность.**

Институциональная и личная ответственность является фундаментом нашего доверия. Мы принимаем на себя обязательства перед студентами, партнерами и обществом, гарантируя прозрачность процессов и нацеленность на достижение значимых социально-образовательных результатов.

**N - Noble / Высокие стандарты.**

Мы следуем принципу верховенства репутации над краткосрочной выгодой. В своей деятельности мы придерживаемся высоких морально-нравственных ориентиров, проявляем уважение к академической конкуренции и транслируем ценности служения обществу.

**Эволюция, приемственность миссии, видения и ценностей**

<b>Caspian Dream 2025</b>	<b>Caspian Dream 2030</b>
<b>Миссия</b>	
Мы расширяем границы знаний для служения стране и человечеству	Миссия будет продолжена
<b>Видение</b>	
Caspian University - ведущий исследовательский университет в стране и регионе, центр знаний международного уровня.	Caspian University - ведущий университет в стране и регионе, центр знаний международного уровня.
<b>Ценности</b>	
«CASPI principle»: <b>Critical thinking</b> - Критическое мышление <b>Agile</b> - Agile подход <b>Synergy</b> - Синергия <b>Professionalism</b> - Профессионализм <b>Inclusion</b> - Инклюзивность	«CASPIAN principle»: <b>Critical thinking</b> - Критическое мышление <b>Agile</b> - Agile / Гибкость <b>Synergy</b> - Синергия <b>Professionalism</b> – Профессионализм <b>Inclusion</b> - Инклюзивность <b>Accountability</b> - Ответственность <b>Noble</b> - Высокие стандарты

## РАЗДЕЛ 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### **Стратегическая цель 1. РАЗВИТИЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ.**

Создание гибкой образовательной среды, обеспечивающей подготовку конкурентоспособных кадров через персонализацию траекторий и интеграцию с требованиями индустрии 4.0. Переход от линейного обучения к модели «Университет как платформа», где студент сам конструирует свою карьеру. Трансформация образовательного процесса в гибкий конструктор компетенций, признаваемый рынком труда.

### **Стратегические задачи.**

#### **Задача 1.4. Обеспечение академического качества.**

Синхронизация образовательных программ с требованиями международных аккредитационных агентств, являющихся членами международных организаций по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа Республики Казахстан в области науки и высшего образования, системы внутреннего обеспечения качества (СВОК), стандартов и принципов управления ESG, ISO 21001:2025 и внедрение системы аутентичного оценивания (Authentic Assessment).

#### **Задача 1.2. Развитие модели непрерывного обучения (Lifelong Learning).**

Интеграция системы микроквалификаций (Micro-credentials) и модульных программ в основные образовательные траектории для оперативного реагирования на запросы рынка труда. Внедрение в ОП (образовательные программы) блоки Micro-credentials, сертифицированные технологическими лидерами (Google, Microsoft, Coursera для бизнеса) с автоматическим зачетом ECTS в основной диплом.

Создание репозитория краткосрочных образовательных модулей (Skill-based modules), сопряженных с требованиями профессиональных стандартов.

Разработка нормативной базы для признания результатов неформального обучения и автоматического перезачета кредитов (ECTS) при освоении сертификационных программ от индустриальных партнеров (BigTech, юридические и консалтинговые группы, пр.).

Формирование индивидуальных образовательных траекторий, позволяющих студенту получить стек прикладных компетенций (Stackable Credentials) до момента получения диплома.

#### **Задача 1.3. Цифровая трансформация и ИИ-реинжиниринг.**

Переход к модели «Smart University» через внедрение адаптивных платформ обучения, предиктивной аналитики учебных достижений и инструментов генеративного ИИ в образовательный процесс.

Глубокая интеграция технологий искусственного интеллекта в систему управления обучением (LMS). Интеграция генеративного ИИ (Generative AI) в

учебные планы как объекта изучения и метода оценки (Authentic Assessment), смещая фокус с воспроизведения знаний на решение прикладных кейсов. Переход к модели «Joint Curriculum», где не менее 30% контента профильных дисциплин обновляется ежегодно совместно с советами работодателей.

Внедрение ИИ в систему внутреннего обеспечения качества (СВОК) для перевода методическую работу (УМКД, УМР, НМР) в модель динамического управления образовательным контентом. Автоматизация создания актуальных фондов оценочных средств и оперативная адаптацию материалов под меняющиеся требования профессиональных стандартов и рынка труда. Формирование комплексного аудита цифрового следа обучающихся, за счет делегирования нейросетям рутинных процессов проектирования учебного контента.

Внедрение предиктивной аналитики (Learning Analytics) для раннего выявления академических рисков студентов; запуск ИИ-ассистентов для персонализированного сопровождения 24 / 7; автоматизация рутинных процессов оценивания через инструменты AI-proctoring.

Повышение операционной эффективности образовательного процесса и создание адаптивной среды, подстраивающейся под темп и стиль обучения каждого студента.

#### **Задача 1.4. Глобальная интернационализация и стратегическое партнерство.**

Расширение портфеля программ двойного диплома (Double Degree) и создание совместных образовательных хабов с ведущими зарубежными вузами-партнерами. Масштабирование международного присутствия через развитие совместных образовательных структур.

Запуск программ двойного диплома (Double Degree) с вузами из топ-700 QS/THE; реализация проектов «International Classroom» (совместные онлайн-курсы с зарубежными профессорами); развитие программ входящей и исходящей мобильности для студентов и ППС.

Рост экспортного потенциала образовательных услуг и повышение узнаваемости бренда университета в мировом научно-образовательном пространстве.

### **Стратегическая цель 2. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ.**

Преобразование университета в исследовательский центр, где научный потенциал конвертируется в прикладные инновации, востребованные реальным сектором экономики и создание замкнутого цикла «идея – исследование – прототип – рынок». Смещение акцента с количества научных статей (Scopus / WoS) на их прикладную применимость и доходность.

## Стратегические задачи.

### **Задача 2.1. Капитализация научного потенциала.**

Создание системы институциональной поддержки молодых ученых и развитие программ постдокторантуры для обеспечения преемственности и роста исследовательской активности, выполняющих роль «акселераторов» для молодых ученых, работающих над задачами реального сектора страны.

Формирование кадрового резерва исследователей нового поколения через систему целевого финансирования.

Выделение внутренних грантов на позиции PostDoc для реализации прикладных проектов; создание системы менторства со стороны ведущих ученых; внедрение гибких KPI для ППС, ориентированных на исследовательскую продуктивность.

Омоложение кадрового состава науки и создание критической массы исследователей, способных конкурировать за международные гранты.

### **Задача 2.2. Развитие научно-индустриального партнерства и R&D кооперации.**

Формирование междисциплинарных R&D лабораторий и центров превосходства совместно с крупным бизнесом для решения стратегических задач экономики Казахстана.

Создание платформы взаимодействия между университетской наукой и реальным сектором.

Организация совместных лабораторий на базе университета с долевым финансированием от бизнеса; выполнение заказных НИОКР (Contract Research) для решения технологических и правовых задач индустрии Казахстана.

Прямая интеграция научных достижений в производство и диверсификация источников дохода университета.

### **Задача 2.3. Развитие инфраструктуры трансфера технологий.**

Создание юридического и экономического контура для управления интеллектуальной собственностью и вывода инноваций на рынок.

Функционирование Офиса коммерциализации (ТТО) для защиты прав интеллектуальной собственности; запуск стартап-акселератора для инкубирования студенческих и преподавательских наукоемких проектов; поиск венчурных инвестиций.

Трансформация университета в генератор интеллектуальных активов и субъекта технологического предпринимательства.

### **Задача 2.4. Интеграция в мировое научное пространство.**

Обеспечение доступа к глобальным наукометрическим базам данных и стимулирование публикационной активности в высокорейтинговых журналах (Q1, Q2 Scopus/WoS).

### **Стратегическая цель 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ.**

Реализация «Третьей миссии» университета через активное участие в решении экологических и социально-экономических проблем региона. Стать главным драйвером социальных и экологических изменений в регионе, закрепив за КОУ статус социально ответственного бренда.

#### **Стратегические задачи.**

##### **Задача 3.1. Реализация экологической концепции «Green Campus» / «Net Zero Campus».**

Модернизация инфраструктуры университета на принципах энергоэффективности, экологической ответственности и минимизации углеродного следа.

Системная экологизация инфраструктуры и операционных процессов университета.

Внедрение энергосберегающих технологий (умное освещение, климат-контроль); переход на безбумажный документооборот; развитие культуры ответственного потребления и отдельного сбора отходов среди студентов и сотрудников.

Снижение операционных расходов и достижение соответствия международным экологическим стандартам (Green Metric).

##### **Задача 3.2. Развитие человеческого капитала и Service Learning.**

Развитие программ гражданской активности, волонтерства и инклюзивного образования как фундамента формирования социально ответственной личности.

Воспитание гражданской ответственности через интеграцию социального служения в учебный процесс.

Масштабирование дисциплины «Service Learning» (обучение через служение обществу); поддержка волонтерских инициатив; развитие программ инклюзии и равного доступа к образованию для всех категорий граждан.

Укрепление связи университета с обществом и формирование у выпускников развитых Soft Skills и этического лидерства.

##### **Задача 3.3. Усиление регионального влияния (Regional Impact).**

Экспертно-аналитическое сопровождение ключевых социальных и экономических проектов региона.

##### **Задача 3.4. Обеспечение финансовой устойчивости.**

Создание и развитие Endowment Fund - фонда целевого капитала для долгосрочного софинансирования стратегических инициатив и социальных программ вуза.

Формирование механизма долгосрочной финансовой устойчивости за счет инвестиционного дохода.

Привлечение средств выпускников (Alumni), меценатов и корпоративных партнеров; инвестирование капитала в низкорисковые активы; распределение полученного дохода на стратегические проекты развития и именные стипендии.

Снижение зависимости от операционных доходов и обеспечение ресурсами будущих поколений студентов и ученых.

## РАЗДЕЛ 6. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

№ пп	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде, года				
			2026	2027	2028	2029	2030
<b>Стратегическая цель 1. РАЗВИТИЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ</b>							
1.1	Рост контингента обучающихся	%	10	15	20	25	30
1.2	Доля образовательных программ, прошедших международную аккредитацию в агентствах, являющихся членами международных организаций по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа РК в области образования	%	20	25	30	30	35
1.3	Доля образовательных программ, с внедренными микроквалификациями	%	5	5	7	7	10
1.4	Доля дисциплин с «Authentic Assessment»	%	10	10	15	15	20
1.5	Доля программ двойного диплома (Double Degree) в общем объеме образовательных программ	%	2	2	4	4	5
1.6	Количество ППС, имеющих ученую степень (от общего	%	90	92	95	97	95

	количества)						
1.7	Средняя доля выпускников СУ, трудоустроенных в первый год после окончания вуза по специальности	%	85	86	87	88	90
1.8	Позиция университета в рейтингах: QS WUR / QS Asia University Rankings	позиции	1201				900-1000
	Webometrics		15	15	14	12	10
	НАОКО (Независимое агентство по обеспечению качества в образовании)		9	8	7	6	1-5
	НААР (Независимое Агентство аккредитации и рейтинга)		10	9	6	5	1-3
	НПП «Атамекен»		5-20	1-15	1-10	1-8	1-5
<b>Стратегическая цель 2. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ</b>							
2.1.	Наличие научно-исследовательских подразделений	ед.	5	7	9	12	15
2.2	Количество реализуемых научных проектов (грантовых и др.)	ед.	5	6	8	8	10
2.2	Доля внебюджетных доходов от НИОКР и консалтинга (от общего бюджета вуза)	%	3	5	7	10	15
2.3	Количество научных публикаций в рейтинговых изданиях, индексируемых в базах Scopus и Web of Science (Clarivate Analytics)	ед.	60	80	110	120	130
2.4	Доля публикаций в Q1-Q2 (Scopus)	%	10	12	15	16	20
2.5	Количество патентов и охранных документов, переданных в использование (лицензии)	ед.	3	3	5	5	7
2.5	Количество международных	ед.	1	1	2	2	3

	исследовательских проектов						
2.6	Количество ежегодных международных научных мероприятий, проводимых CU	ед.	6	6	7	7	8
<b>Стратегическая цель 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ</b>							
3.1	Создание Endowment Fund CU	наличие	есть	есть	есть	есть	есть
3.2	Объем целевого капитала Endowment Fund (накопительная часть)	млн. тенге	старт	50	70	80	90
3.3	Снижение удельного энергопотребления кампуса (за счет внедрения «зеленых» технологий)	%	0	-3	-6	-7	-10
3.4	Количество социальных проектов студентов, получивших грантовую поддержку	ед.	1	2	2	3	4

## Раздел 7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Принимая во внимание результаты ежегодного аудита исполнения стратегических целей будет использовано три горизонта планирования для связи текущей деятельности организации и ее стратегического видения:

- Горизонт стратегического планирования (дальний горизонт).
- Горизонт стратегической интеграции (средний горизонт).
- Горизонт стратегических задач (ближний горизонт).

**Горизонт стратегического планирования.** На данном горизонте закрепляется стратегическое видение. Основной функцией этого горизонта - задавать единый вектор развития организации. Горизонт стратегического планирования всегда связан с недостатком информации и высокой степенью неопределенности, поэтому для планирования применяются гипотезы и допущения.

**Горизонт стратегической интеграции,** является промежуточным этапом, между долгосрочной и краткосрочной перспективой. Функция среднего горизонта - реализовать проекты по достижению ресурсов, которые позволят приблизиться к стратегическому видению. Выполнение целей на горизонте стратегической интеграции означают достижение состояния, в котором долгосрочные цели будут доступны. Этот горизонт уже опирается на построение прогнозов и анализ существующих трендов.

**Горизонт стратегических задач.** Здесь мы планируем текущую деятельность СУ так, чтобы имеющихся ресурсов было достаточно как для функционирования, так и для подготовки проектов из горизонта стратегической интеграции. Особенностью ближнего горизонта планирования является то, что поставленные здесь цели и задачи выполняются в существующих условиях. Поэтому его функция - это связь тактических (краткосрочных) целей, планов и действий с набором имеющихся в настоящий момент ресурсов. Здесь достаточно информации для принятия взвешенных и обоснованных решений, доступны все инструменты анализа и подготовки планов

Контроль за исполнением стратегических целей и задач представит комплекс формализованных процедур мониторинга, аудита и корректировки.

Caspian University, действуя в русле определяющих тенденций мирового образовательного прогресса, стремится максимально реализовать потребности национальной экономики, использовать достижения отечественной культуры, проявляя максимальную самостоятельность и гибкость в структуре и содержании образования.