



*Рассмотрено и утверждено
на заседании Ученого совета
(протокол №7 от 24.02.21 г.)*

«CASPIAN DREAM 2025»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

на 2021 - 2025 годы

Алматы
2021

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Список принятых аббревиатур и обозначений.....	2
Краткая аннотация.....	4
1. Паспорт Программы.....	5
2. Введение.....	7
3. Миссия, видение и ценности	8
4. Анализ текущей ситуации и тенденции развития.....	10
5. Стратегические цели, задачи, ожидаемые результаты.....	16
5.1.Стратегическая цель 1.Академическое развитие.....	16
5.2.Стратегическая цель 2.Научное и инновационное развитие.....	22
5.3.Стратегическая цель 3.Организационное развитие.....	26
5.4.Стратегическая цель 4.Инфраструктурное и цифровое развитие.....	28
6. Целевые индикаторы.....	31
7. Заключение.....	34

СПИСОК ПРИНЯТЫХ АББРЕВИАТУР И ОБОЗНАЧЕНИЙ

KU Каспийский Университет

AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business (Ассоциация содействия развитию университетских школ бизнеса, США)

AAPBS Association of Asia-Pacific Business Schools (Ассоциация бизнес-школ Азиатско-Тихоокеанского региона)

ACCELS (Американский совет по сотрудничеству в области образования и изучения языков)

AIIESEC Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales (Международная молодежная некоммерческая неполитическая независимая организация)

AMBA Association of MBAs (Ассоциация программ MBA, Великобритания)

AQA Austrian Agency For Quality Assurance (Австрийское агентство по обеспечению качества в образовании)

ASIIN Akkreditierungsagentur für Studiengänge der Ingenieurwissenschaften (Аккредитационное Агентство Европы по программам Инженерии, Германия)

AUN Asian University Network (сеть Азиатских Университетов)

АИОР Ассоциации инженерного образования России

British Council (Британский совет по образованию)

CBS Caspian Business School. Бизнес-школа Каспийского Университета

CEEMAN Central and East European Management Development Association (Ассоциация развития менеджмента Центральной и Восточной Европы)

EAPAA European for Public Administration Accreditation, признана МОН РК

EdNet Education Network. Ассоциация учреждений образования, Казахстан-Кыргызстан

EFMD European Foundation for Management Development (Европейский фонд развития менеджмента)

EHM (Европейская ассоциация менеджмента в здравоохранении)

ERASMUS MUNDUS (Европейская комиссия по образованию и культуре)

EUA European University Association (Европейская ассоциация университетов)

EAU (Евразийская Ассоциация Университетов)

Евразийское Содружество (Международная общественная организация содействия общественной дипломатии, научно-образовательному и молодежному сотрудничеству)

FIBAA Foundation for International Business Administration Accreditation (международное агентство по аккредитации и экспертизе качества высшего образования)

GUIDE Association of Global Universities In Distance Education (Ассоциация глобальных университетов дистанционного обучения)

IAU International Association of Universities (Международная Ассоциация Университетов)

IAUP International Association of University Presidents (Международная ассоциация ректоров университетов)

IHEAS International Higher Education Academy of Sciences (**МАН ВШ** Международная академия наук высшей школы)

IREX International Research & Exchanges Board (Международный совет по сотрудничеству и обмену, Госдепартамент США)

KOICA Корейское агентство по международному сотрудничеству при Посольстве Республики Корея в РК

MBA Master of Business Administration (программа «Мастер делового администрирования»)

OSCE Organization for Security and Co-operation in Europe (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе)

PRME Principles for Responsible Management Education (Принципы социальной ответственности в управлении образованием)

The Club of the Rectors of Europe (Клуб ректоров Европы)

TEMPUS/ТЕМПУС (Европейская комиссия по образованию и культуре)

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

В 2014 году была разработана «Стратегия развития Учреждения Образования «Каспийский Общественный Университет» - «Caspian Dream 2020» на период 2014-2020 годы» (далее – Стратегии 2014-2020). В данном документе было сформулировано стратегическое видение и обозначены стратегические цели. Изменение социально-экономической ситуации в Республике Казахстан, реализация Государственной программы развития образования в Республике Казахстан до 2025 года и других программных документов, а также результаты исполнения «Стратегии развития КУ на период 2014-2020 годы» обусловили необходимость оптимизации, введения показателей релевантности принятой стратегии.

Настоящий документ разработан согласно Структуре Программы развития организации высшего и послевузовского образования и в целях создания и обеспечения условий ожидаемого результата деятельности организации высшего и послевузовского образования.

Разработка настоящего документа осуществлено с соблюдением требований действующего законодательства Республики Казахстан на основе стратегических планов государственных органов, в ведении которых находится организация высшего и послевузовского образования.

В настоящем документе излагаются основные направления «Стратегии развития Учреждения Образования «Каспийский Общественный Университет» - «Caspian Dream 2025» на период с 2021 по 2025 годы» (далее Стратегия) и важнейшие меры по ее реализации, в контексте логического развития и модернизации Стратегии 2014-2020.

Раздел 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Caspian Dream 2025. Стратегия развития Caspian University на 2021-2025 годы (далее – Программа)
Основание для разработки	Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании»; Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года «О науке»; Послание Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции»; Статья Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «Семь граней Великой степи» от 21 ноября 2018 года; Послание Президента Республики Казахстан К.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана»; Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы
Ответственные за разработку Программы	Для разработки Стратегии / Программы была создана Рабочая группа в состав которой вошли: первый руководитель – ректор, проректора: по науке и стратегическому развитию, по учебно-методической работе, по академическому развитию, а также представители профессорско-преподавательского состава и сотрудники университета
Цели Программы	Подготовка и развитие обучающихся для высокопрофессиональной и научной деятельности, вклад в развитие региона, государства, общества.
Задачи Программы	Обеспечение экономики страны и регионов высококвалифицированными специалистами. Повышение научного потенциала для развития передовых исследований. Эффективное сотрудничество университета с представителями работодателей и бизнеса. Развитие партнерства для реализации совместно с регионом и предприятиями образовательных, инновационных и пр. проектов.

Сроки и этапы реализации Программы	2021 – 2025 г.г. 1 этап: 2021 – 2023 г.г., 2 этап: 2024 – 2025 г.г.,
Источники финансирования	1. Собственные средства 2. Бюджетные средства 3. Внебюджетные средства 4. Привлеченные инвестиционные средства 5. Иные разрешенные источники финансирования

Раздел 2. ВВЕДЕНИЕ

Стратегия развития Учреждения Образования «Каспийский общественный университет» - «Caspian Dream 2025» на 2021-2025 годы является основным документом, определяющим механизмы устойчивого развития вуза, его образовательных программ и научно-инновационной политики в долгосрочной перспективе.

Основополагающими принципами разработки стратегии развития университета являются определение приоритетов, критериев роста и показателей долгосрочного и среднесрочного развития, а также эффективное позиционирование на рынке образовательных услуг. Основной целью разработки стратегического документа является улучшение качества подготовки будущих специалистов, расширение форм научно-инновационной деятельности, развитие процессов интернационализации, повышение эффективности деятельности вуза по привлечению нового контингента обучающихся, применение новых технологий обучения, внедрение инноваций в учебном процессе и в исследованиях, развитие ресурсов, инфраструктуры и организационной культуры университета.

Источники финансирования программы – собственные средства, привлеченные инвесторские средства и другие разрешенные источники.

Стратегия развития является частью и исходит из общей образовательной политики государства, определяет приоритетное развитие вуза на ближайшие годы:

- обеспечение равного доступа всех участников образовательного процесса университета к лучшим образовательным ресурсам и технологиям;
- удовлетворение потребности в получении образования, обеспечивающего успех в быстро меняющемся мире;
- развитие конкурентоспособного человеческого капитала для экономического благополучия страны;
- модернизация образовательных программ в соответствии с запросами общества и индустриально-инновационного развития экономики;
- интеграция в мировое образовательное пространство;
- обеспечение функционирования системы обучения в течение всей жизни.

Раздел 3. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ И ЦЕННОСТИ

Миссия

Мы расширяем границы знаний для служения стране и человечеству.

Видение

Caspian University - ведущий исследовательский университет в стране и регионе, центр знаний международного уровня.

Ценности.

Воплощение видения и исполнение миссии будет проходить при соответствии основным ценностям, изложенным в **«CASPI principle»**:

- C - critical thinking** **Критическое мышление**, необходимое условие свободы выбора, качества, честности, ответственности за собственные решения, как ориентир для действия.
- A - agile** **Agile** - гибкость, адаптивность к внешним и внутренним изменениям, на основе итеративной работы и эффективного межличностного общения
- S – synergy** **Синергия** - сотрудничество, взаимодополнение и взаимодействие, единство во всех аспектах деятельности университета, т.к. «целое всегда больше суммы его частей»
- P – professionalism** **Профессионализм** - ответственность за результаты своей деятельности, следование профессиональным и этическим стандартам, построение новой реальности, формирование самосознания и развитие личности
- I - inclusion** **Инклюзивность** - принятие различий, осознание их ценности и понимание уникальности каждого, культура заботы о всех социальных группах, создание среды, в которой каждый сможет реализовать свой потенциал, имея равный доступ к образованию и равные условия для всех

Эволюция, приемственность миссии, видения и ценностей

Caspian Dream 2020	Caspian Dream 2025
Миссия	
Мы расширяем границы знаний для служения стране и человечеству	Миссия будет продолжена
Видение	
(а) Каспийский университет: один из ведущих (исследовательских) университетов в Казахстане, способный успешно конкурировать на рынке высшего образования, создающий и совершенствующий отличительные компетенции в профильных сферах подготовки; (б) университет международного уровня – по контенту и организации своих программ, по студентам (слушателям) и преподавателям; (в) ведущий центр знаний (профильного консалтинга и исследований) в казахстанском институциональном контексте.	Caspian University - ведущий исследовательский университет в стране и регионе, центр знаний международного уровня.
Ценности	
Высокий профессионализм , как следование высшим профессиональным и этическим стандартам, Академическая свобода и честность , как высшей основы для развития личной честности профессоров и студентов в преподавании и оценивании, Инновационность , как источник генерирования новых знаний и технологий обучения, Уважение к личности , как признание прав, свобод и достоинств человека.	Воплощение видения и исполнение миссии при соответствии основным ценностям, изложенным в «CASPI principle»: Critical thinking - Критическое мышление Agile - Agile подход Synergy - Синергия Professionalism - Профессионализм Inclusion - Инклюзивность

Раздел 4. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Учреждение образования «Caspian University» (далее CU) образован в 1992 году как Казахстанский университет, далее преобразованный в 1995 году в «Казахстанский институт экономики и права» (КИЭП). В 2003 году была проведена процедура организационных изменений, с присвоением статуса «университет» и переименованием в «Каспийский общественный университет». В 2007 году к «Каспийскому общественному университету» присоединилась Высшая школа права «Адилет». В 2013 году, в рамках оптимизации ВУЗов, в состав «Каспийского общественного университета», путем присоединения, вошел «Многопрофильный университет «Парасат».

В 2007 г. «Каспийский общественный университет» был удостоен премии «Европейское качество» Европейского клуба ректоров и Оксфордского университета.

В 2014 году инициирован комплекс мероприятий по ребрендингу, с переименованием в «Каспийский университет».

На церемонии награждения лучших компаний-производителей на рынке товаров и услуг Казахстана ближнего и дальнего зарубежья в 2014 г., 2015 г., 2017 г., 2018 г. - Лига потребителей Казахстана совместно с Ассоциацией предприятий безупречного бизнеса неоднократно присваивало КОУ знаки качества "Безупречно".

В 2014 году в Национальном рейтинге лучших 50-ти ВУЗов Казахстана, проводимого НКАОКО, Каспийский университет занял 19 место, среди многопрофильных университетов.

В 2014 г. на базе Каспийского университета открыт Первый и единственный в Республике Казахстан казахстанско-корейский центр малого и среднего бизнеса.

В 2014 г. социальный проект Каспийского университета получил грант «Фонда Первого Президента – Лидера нации» из 360 номинатов.

КОУ ежегодно участвует в рейтинге Национальных рейтинговых агентств: НКАОКО, НААР, а также проводимым НПП «Атамекен». За последние 5 лет среди многопрофильных вузов Казахстана КОУ входит в 20 лучших вузов: 18 место – в 2016 году (НКАОКО) и 17 место - (НААР), 2017 г - 19 место (НКАОКО) и 17 место (НААР) , 2018 год – 16 место (НКАОКО и НААР), 2019 г - 14 место (НКАОКО) и 15 место – 2020 год (НКАОКО).

В Рейтинге образовательных программ в пятерку лучших программ вошли 2 место – Юриспруденция (Бакалавриат НПП «Атамекен», 2018г.), 2 место – «Финансы» (докторантура) (НААР, 2018 год), 3 место – Юриспруденция (Бакалавриат и Магистратура НААР, 2018 и 2019 гг.), 3 место - Право (Магистратура, НКАОКО, 2020 г), 4 место - Право (бакалавриат, НКАОКО, 2020 г.),

4 место – Сестринское дело (бакалавриат, НПП «Атамекен», 2018г.), 6 место – Финансы (бакалавриат, НКАОКО, 2019 г).

3 июля 2017 года были получены сертификаты качества специализированной аккредитации «Accreditation, certification and quality assurance institute ACQUIN (Германия)» по специальностям «5B030100 - Юриспруденция, 6M030100 – Юриспруденция, 6D030100 – Юриспруденция» и «5B050900 – Финансы, 6M050900 – Финансы, 6D050900 – Финансы, по шести образовательным программам, со сроком действия до 30 сентября 2021 года.

Планомерно работая над вопросами интернационализации образования, КОУ осуществляет сотрудничество более, чем с 19-тью зарубежными вузами и образовательными организациями в сфере академических вопросов и научного взаимодействия.

С 2018 года университет с ИС ВУЗ «Platonus» перешел на ИС ВУЗ «Univer». Имеется web-сайт cu.edu.kz. Центром дистанционного обучения (далее - ЦДО) для обучающихся на дистанционных образовательных технологиях (далее - ДОТ) занятия проводятся через LMS MOODLE на платформе caspidot.kz.

На сегодняшний день в КУ сложилась устойчивая трехуровневая система образования, которая позволяет получить современные знания и практические навыки по образовательным программам высшего и послевузовского образования в 7-ми высших школах, являющихся основными организационными единицами (центрами прибыли):

- Высшая школа права «Әділет»
- Высшая школа экономики и управления
- Высшая школа гуманитарных наук
- Академия строительства, архитектуры и дизайна
- Институт нефтегазового дела, геологии и IT
- Caspian Business School
- Caspian International School of Medicine

Университет осуществляет подготовку специалистов на основании имеющихся государственных лицензий по уровням и направлениям подготовки: бакалавриат – по 11 направлениям подготовки и 29-ти образовательных программ, магистратура – по 3 направлениям подготовки и 22 образовательным программам, докторантура PhD – по 2 направлениям подготовки и 3 образовательным программам.

В КОУ обучается около четырех тысяч студентов, магистрантов и докторантов.

Взаимодействие с работодателями осуществляется через их привлечение к разработке и совершенствованию образовательных программ, работая в составе государственных аттестационных комиссий. Содействие трудоустройству выпускников осуществляется путем организации ежегодных Ярмарок вакансий, презентаций компаний, проведения тренинга по содействию трудоустройству для

студентов старших курсов, Дней открытых дверей предприятий и организаций г. Алматы для выпускников.

Целостность внеаудиторной работы и реализация общегосударственных подходов в воспитательной деятельности обеспечивается работой эдвайзеров. В университете активно внедряются клубные формы работы со студентами. Сегодня в КОУ функционируют 12 клубных объединений патриотического, профессионального, научного и творческого направлений, спортивные секции и социальные службы.

Университет имеет 3 учебных корпуса, спортивно-оздоровительный комплекс, спортивный зал, библиотеку, учебно-производственную базу - Национальная геофизическая обсерватория «Тургень», Научно-производственный центр в г.Актау, музей, общежитие, объекты питания и медицинского обслуживания, учебный инженерно-лабораторный комплекс.

Основная цель деятельности университета как социального института заключается в оказании широкого спектра образовательных услуг для подготовки конкурентоспособных специалистов для Республики Казахстан, проведении научных исследований и воспитания студенческой молодежи посредством объединения усилий кадров высшей квалификации.

Основные KPI Caspian University сегодня:

- Удовлетворенность студентов качеством образования - 92 %,
- Набор на программы Бакалавриата возрос в 7 раз с 2015 г. ,
- Расширение портфеля образовательных программ на 30 %,
- Webometrics: №17 из 125 в Казахстане,
- Academic Ranking of World Universities-European Standard ARES 2020 № 28 из 95 в Казахстане,
- Институциональный рейтинг НАОКО: 2016 г. - №18 в РК, 2020 - № 15 в РК,
- Трудоустройство (НПП «Атамекен») выпуск 2018 г. – 74,6%, выпуск 2019 г. – 82%.

Прорывные исследования. Опубликованы результаты крупномасштабных международных исследований в 83 международных рецензируемых изданиях благодаря привлечению инвестиций в развитие исследований и научно-исследовательской базы. Крупнейшим из проектов стали строительство и запуск Научно-исследовательского центра в Жонгар-Алатауском Государственном Национальном Природном Парке, где проводятся междисциплинарные исследования по сохранению яблони Сиверса (*Malus sieversii*); функционирование Научно-производственного центра в г.Актау, который обеспечивает потребность в проектных научно-исследовательских работах на нефтегазовых месторождениях; комплексной сейсмологической геофизической обсерватории «Тургень»; центра по изучению биологических принципов искусственного воспроизводства осетровых с сохранением естественных генетических характеристик в г. Актау и пр. Результаты исследований внедрены в содержание соответствующих образовательных программ и 21% уже внедрены в производство. Например, в 2019 году в рамках партнерства с USDA (Министерство сельского хозяйства США)

совместно проведены генетические исследования уровня гибридизации 18740 образцов яблони Сиверса (*Malus sieversii*), получены чистейшие генетические образцы, в том числе, студентами специальности «Безопасность жизнедеятельности» в рамках образовательной программы, начато воспроизводство in-situ 197 форм яблони Сиверса.

Развитие кампуса и новая система управления. Закончена реконструкция и введен в эксплуатацию новый корпус университета, имевшего статус Памятника архитектуры и градостроительства, известного в г. Алматы как «Республиканский Дом политпросвещения». На капитальный ремонт и воссоздание первоначального облика здания, университетом были затрачены собственные средства в размере более 2 млрд. тенге. Здесь, сохраняя архитектурные особенности, размещены современные аудитории, актовый зал на более чем 1200 мест, зал судебных заседаний, криминалистические центры и симуляторы, creative zone с большеразмерными LED дисплеями, двухуровневая библиотека, с читальными залами на 350 посадочных мест, театр, тренажерные и танцевальные залы пр. Корпуса университета оснащены современными компьютерами и Smart Boards.

В 2020 году в университете начала свою работу Caspian International School of Medicine, где обучение по образовательной программе «General medicine» ведётся в собственной действующей клинике, дооснащенной в этом году симуляционным центром, где студенты обучаются с использованием роботосимуляторов, интерактивного анатомического стола и других виртуальных тренажеров. Каждому студенту выдаётся планшет с загруженными для обучения программами и необходимыми материалами.

Несмотря на то, что организационная структура стала более лаконичной, ведется расширение подразделений, развивающих исследования, экспертизу и консалтинг, например, в Высшей Школе Права «Әділет», кроме известного в Казахстане и за его пределами НИИ Частного права возглавляемого д.ю.н., академика НАН РК Сулейменова М.К., теперь осуществляет свою деятельность НИИ Публичного права под руководством д.ю.н., профессора Подопригора Р.А. Открыт единственный в РК, казахстано-немецкий «Институт МТРИЗ», для образовательной, исследовательской и проектной деятельности по современным методам и моделям создания инноваций и изобретений на основе Модерн ТРИЗ.

Стратегические решения осуществляются Советом Попечителей Caspian University под председательством Сарсенова Р.Т., в состав которого входят Апарин С.И., главный редактор газеты «Новое поколение», Ержанова Р.З., председатель Совета директоров АО «Нурбанк», Креймер Э.Л., директор ТОО «KSP Steel», Крымкулов С.Е., Председатель Общественного совета Мангистауской области, Рогов И.И., заместитель исполнительного директора

Фонда Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы, Сосковец О.Н., Президент Российского союза товаропроизводителей.

Цифровизация учебного процесса. Caspian University полностью перешёл на дистанционное обучение в период пандемии одним из первых, в связи с тем, что на образовательном портале Caspidot уже обучалось более 3000 студентов и были уже разработаны все онлайн курсы и внедрена система прокторинга, расширена цифровая библиотека до уровня 667655 наименований и доступом к 9 международным электронным подписным ресурсам.

Новые модели и технологии образования. На данный момент в Caspian University обучается 3772 студента, набор этого года превысил 1200 человек, доля иностранных студентов - 12%. В рамках осваиваемой практической дисциплины «Service learning» студенты изучают опыт служения обществу, разрабатывают свой, как правило, групповой проект и реализовывают его с участием 22 организаций-партнёров Университета. В служение обществу вовлечены все стейкхолдеры университета и Caspian University знаменит участием в социальных программах, таких как «Путевка в жизнь», совместно с АО «Нурбанк» (в 2019-2020 на программах Бакалавриата Caspian University обучалось 29 детей-сирот с выплатой стипендии, обеспечением проживания и питания), а также масштабным проектом переподготовки кадров, совместно с BSB group (в 2019-2020 учебном году обучилось более 2000 человек), ежегодно выделяемым талантливым выпускникам образовательных программ «Финансы» и «Учет и Аудит» пяти Стипендиям Эрика де Ротшильда.

В рамках инвестиций по проектам Erasmus+ (общий объем финансирования составил 66 221 000 тенге) разработана образовательная программа Магистратуры «Менеджмент в логистике», реализована академическая мобильность, приобретена лаборатория и совместно преподаётся инновационный контент дисциплины «Микроэлектронная инженерия».

Развитая партнёрская сеть позволяет университету обеспечивать практику и трудоустройство в компаниях партнерах. Программы университета обсуждаются на советах работодателей, где ими вносятся предложения по совершенствованию содержания образовательных программ. Например, по результатам работы совета работодателей ВШП «Әділет» в учебную программу внесены такие темы и дисциплины как «Международное контрактное право», «Признание и приведение в исполнение иностранных судебных и арбитражных решений», «Проблемы регистрации прав на недвижимость», «Проблемы государственно-конфессиональных отношений», «Права женщин и детей» и пр.

Как результат системной деятельности по развитию программ и повышению актуальности содержания, средний уровень трудоустройства выпускников университета по данным ГЦВП, в этом году составляет 80,2 %. По данным рейтинга НПП «Атамекен» 2019, средний процент трудоустройства выпускников

2018 года составил 74,5 %, при этом трудоустройство направления подготовки «Бизнес и управление» составляет 84% (5В050600 «Экономика» – 100%, 5В051100 «Маркетинг» – 88%, 5В050700 «Менеджмент» – 55,6%, 5В050800 «Учет и Аудит» – 85,2%, 5В050900 «Финансы» – 88,9%), по направлению подготовки «Право» - 83,3%: 5В030100 «Юриспруденция» - 83,3%, по направлению подготовки «Инженерия и инженерное дело» - 72%: 5В070200 «Автоматизация и управление» - 75%, 5В070600 «Геология и разведка месторождений полезных ископаемых» - 66,7%, 5В070800 «Нефтегазовое дело» -74,1, по направлению подготовки «Здравоохранение» - 81,8%: 5В110100 «Сестринское дело» - 81,8%.

Рост в рейтингах. Согласно международному рейтингу Webometrics, Caspian University является 17 в рейтинге из 125 вузов Казахстана и на 4507 месте в рейтинге Visibility и 6084 в рейтинге Excellence из 19 000 университетов мира. Университет входит в двадцатку лучших многопрофильных вузов Казахстана (НААР, НКАОКО), при ранжировании рейтингов образовательных программ НПП «Атамекен» 9 из 14 представленных вошли в 10 лучших образовательных программ.

РАЗДЕЛ 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Стратегическая цель 1. АКАДЕМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.

Высокая скорость изменения востребованных на рынках труда компетенций ставит перед системой образования совершенно новые вызовы. Профессиональная подготовка перестает быть достаточной для успеха, если она не соединяется с пониманием широкого контекста профессиональной деятельности, способностью не просто адаптироваться к переменам, но выстраивать собственные проекты, работать в группах, вести коммуникацию. В этих условиях от университетов требуется обеспечивать:

- предоставлять студентам возможность участия в коллективных (групповых) проектах, которые формируют умение работать в команде;
- освоение грамотности нового типа, обеспечивающей эффективную коммуникацию, в том числе в цифровом пространстве (цифровая грамотность); проект по формированию культуры работы с данными у студентов (Data Culture) получит развитие в вопросах обучения навыкам коммуникации как с цифровой средой (тотальное обучение программированию и алгоритмическому мышлению), так и в ней (освоение основ медиаграмотности и создания цифрового контента);
- понимание общекультурных (в том числе экономических и правовых) основ профессиональной деятельности и умение использовать соответствующие знания на практике;
- возможности выстраивания индивидуальных образовательных траекторий для каждого студента, которые будут дополнены цифровыми инструментами.

CU будет развивать образовательную среду с учетом следующих тенденции: (1) акцент на индивидуальные профессиональные траектории; (2) выделение нескольких этапов карьерного развития и разработка дифференцированных подходов к каждому этапу; (3) комплексный подход к развитию преподавательских навыков: курсы, специальные консультации, коучинг, удобные системы поиска и выбора необходимых мероприятий; (4) особое внимание к развитию исследовательских навыков у преподавателей. Развитие системы организации образовательного процесса, будет проходить с формированием консультативных советов с участием представителей корпоративных партнеров, выпускников и др., а также развития других форм вовлечения представителей работодателей и бизнеса, исполнительных органов власти и государственных структур в совершенствование учебных планов и курсов; усиления работы по личностному развитию студентов и слушателей.

Задача 1. Повышение качества образования.

- Организация проектного обучения.

Модель обучения и учебные планы основных образовательных программ будут содержать практико-ориентированную компоненту. К 2025 г. она станет обязательной для всех программ независимо от уровня и характера подготовки, студенты и слушатели станут активными участниками проектно-исследовательской работы Университета. Проектная работа станет стержнем программ, который будет достраиваться остальными образовательными элементами. Характер проектов (научный, прикладной и др.) будет определять направленность образовательной траектории обучения. Будет допускаться вариативность направленности в рамках одной образовательной программы.

- Вариативность образовательных траекторий.

CU создаст организацию образовательных программ, в рамках которого Университет выступает «платформой» для сборки индивидуальной образовательной траектории студента / слушателя, включающей следующие элементы: образовательные модули, состоящие из дисциплин, проектов, научно-исследовательских / проектных семинаров; модули, ориентированные на развитие межпредметных навыков, и их конфигурации. Эта позволит повысить вариативность образовательных траекторий при сохранении объемов образовательного контента.

- Методическая экосистема и валидация качества обучения.

При реализации модели многообразия траекторий обучения студентов будет развита система методической поддержки, которая будет формировать стандарты и нормы учебного процесса, а также информировать о корпоративных правилах преподавания, оказывать поддержку профессорско-преподавательскому составу и методистам, которые участвуют в этом процессе как разработчики и как пользователи. Для контроля качества обучения и определения уровня освоения образовательных продуктов будет создана система инструментов для внешнего (по отношению к процессу обучения) оценивания как отдельных элементов программ, так и компетенций без привязки к элементам учебного плана. Отдельное внимание будет уделено разработке / поиску возможностей оценивания цифровых и метапредметных компетенций.

- Развитие образовательных программ межпредметными и метапредметными компетенциями.

Универсальные компетенции (критическое мышление, креативность, навыки командной работы и межкультурной коммуникации) необходимое дополнение профессиональных компетенций для современного рынка труда, поэтому CU

предусмотрит освоение студентами и слушателями таких навыков и разработает механизмы их подтверждения.

Все студенты и слушатели CU будут осваивать коммуникационные, цифровые навыки и навыки работы с данными.

Всем студентам и слушателям будет предоставлена возможность получения общекультурных компетенций, способствующих повышению эффективности профессиональной и повседневной деятельности. К таковым на первом этапе реализации программы развития могут относиться компетенции в области экономики и права, необходимые для успешной реализации себя в качестве гражданина и участника рынка. Их освоение будет как практико-ориентированным (инструментальным), так и с изучением теоретических основ. Обучение таким компетенциям будет реализовано посредством вариативных модулей образовательной программы.

Задача 2. Развитие форм вовлечения студентов

CU актуализирует требования к вовлеченности студентов и слушателей в образовательный процесс на всем периоде изучения дисциплин (накопительная система оценивания, регулярный промежуточный контроль, система требований к результатам обучения). Это будет сочетаться с одним из механизмов обратной связи со стороны студентов (студенческая оценка преподавания). Новая логика выстраивания образовательных программ предполагает более активную роль студентов в определении своих образовательных траекторий. Для этого Университет будет использовать:

- инструменты мотивации и обучения студентов ответственному и проактивному включению в вопросы определения своего образовательного пути и освоения отдельных компетенций (взаимо- и самооценка и рефлексия);
- механизм тьюторства / менторства, который необходим в условиях усиления многообразия образовательных возможностей и который будет включать - автоматизированные сервисы по построению персональной карты компетенций и индивидуального учебного плана, а также систему «каскадного студенческого менторства», в рамках которой студенты старших курсов оказывают менторскую поддержку студентам младших курсов, докторанты - магистрам, магистры - бакалаврам.

Задача 3. Развитие он-лайн образования.

В рамках цифровой трансформации CU сформирует единое открытое образовательное пространство, равнодоступное для всех, внедрит инструменты,

гарантирующие качество образования, и создаст новые возможности для обогащения образовательного опыта студентов и слушателей.

В условиях изменяющегося масштаба образовательной деятельности СУ обеспечит новое качество обучения за счет развития цифровых образовательных технологий и инструментов, что будет способствовать повышению качества освоения материала, в том числе с возможностью его проверки по мере продвижения по образовательной траектории, позволит освободить преподавателей от рутинной деятельности и обеспечить обучающимся 100%-ную обратную связь, индивидуальный подход и результативность обучения.

При сохранении форм очного взаимодействия студентов, докторантов и преподавателей (консультации, совместные исследования и проекты) преподавание всех основных предметов и ряда предметов по выбору будет строиться по модели смешанного обучения, которая будет включать онлайн-курсы, технологии дополненной и виртуальной реальности, симуляторы, интеллектуальные тренажеры. В Университете будет создана инфраструктура для разработки и внедрения цифровых технологий, включая виртуальные лаборатории по различным направлениям образовательной деятельности.

Университет будет развивать цифровые сервисы построения индивидуальной образовательной траектории и формирования цифрового портфолио обучающегося, цифровые инструменты объективного оценивания, самооценивания и взаимного оценивания образовательных достижений. Цифровое портфолио будет иметь сквозной характер и фиксировать все этапы получения образования с учетом дополнительного профессионального образования.

Все образовательные цифровые ресурсы СУ будут интегрированы в систему поддержки образовательного процесса, обеспечивающую создание среды равных возможностей для всех обучающихся и поддержку различных форматов и форм обучения, в том числе сетевого взаимодействия с использованием курсов / контента университетами-партнерами. Для успешного внедрения системы и ее эффективного использования Университет разработает методики преподавания, ориентированные на цифровой контент, методики адаптации учебных курсов для цифрового формата и трансформации аналогового контента в цифровой.

Задача 4. Формирование академической репутации.

Для формирования и развития академической репутации на национальном, региональном и международном уровнях Caspian University:

(1) получит национальную и международные аккредитации, как институциональную, так и программные, Независимого агентства по обеспечению качества в образовании НАОКО (РК) в 2021 г., Независимого агентства аккредитации и

рейтинга НААР (РК) в 2022 г. и «Accreditation, certification and quality assurance institute ACQUIN (Германия)» в 2023 г.

(2) примет ежегодное участие и улучшит свои позиции в национальных рейтингах НАОКО, НААР, НПП «Атамекен» и др., в международных академических рейтингах и войдет в список проранжированных университетов «QS World University Rankings», «QS: Emerging Europe and Central Asia» и «Times Higher Education World University Rankings» в 2025 г., «Webometrics Ranking of World Universities» в 2023 г., Caspian Business School - в Лигу 4х Пальмовых Ветвей Eduniversal к 2025 г.

Задача 5. Развитие интернационализации.

Дальнейшее развитие интернационализации будет происходить как в направлении предоставления все большему числу студентов и слушателей возможности академической мобильности (исходящей), так и в направлении увеличения числа студентов и слушателей на образовательных программах СУ и наращивания присутствия оригинальных образовательных курсов и модулей СУ на онлайн-платформах.

СУ расширит возможности академической мобильности для студентов и слушателей за счет развития программ двух дипломов и поддержки участия студентов в зимних и летних школах ведущих университетов, как национальных и так и зарубежных. Все студенты и слушатели смогут получить международный опыт не только через программы академической мобильности, но и через участие в международных конференциях и студенческих школах, стажировки в компаниях, волонтерскую работу с иностранными студентами и ППС, в том числе в РК.

Развитие бакалавриата по широким образовательным областям позволит открывать полностью англоязычные траектории в рамках образовательных программ СУ, что расширит возможности формирования индивидуальных образовательных траекторий для студентов и слушателей по обмену и повысит привлекательность образовательных программ СУ для иностранных студентов, магистрантов, докторантов.

Для обеспечения устойчивого прироста иностранных студентов Университет продолжит создавать программы (включая сетевые) совместно с партнерами, в т.ч. зарубежными.

Развивая постдипломные программы, СУ будет реализовывать образовательные траектории «бакалавриат в партнерском университете - магистратура в СУ», т.ч. в партнерстве с зарубежными университетами.

Важным направлением интернационализации и экспорта образования станет создание образовательных программ, полностью реализуемых в режиме онлайн.

CU, реализуя основные принципы Болонского процесса, к 2025 году намерен продолжить:

- 5% по исходящей академической мобильности студентов и слушателей,
- 5% по входящей академической мобильности студентов и слушателей,
- 7% по исходящей академической мобильности ППС,
- 15% по входящей академической мобильности ППС.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

1. Развитие и обновление кадрового потенциала за счет непрерывного повышения квалификации, саморазвития и профессионального совершенствования, внедрения современных образовательных технологий. Увеличение числа сертифицированных ППС и преподавателей-практиков.

2. Реализация модели повышения квалификации и профессиональной переподготовки, отвечающей реальным потребностям работодателей. Повышение удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников.

3. Повышение удовлетворенности обучающихся за счет построения индивидуальной траектории обучения и конвертации образовательных программ университетов мира, диверсификации образовательных программ, цифровизации образовательного процесса.

4. Обновление и совершенствование образовательных программ на основе укрепления фундаментальной подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, использования результатов исследований в образовательных программах; модернизация образовательного процесса университета, нацеленная на достижение уровня международных исследовательских университетов.

5. Расширение ареала международной академической мобильности студентов и преподавателей.

6. Международная аккредитация всех образовательных программ в признанных мировых агентствах.

7. Качественное и количественное увеличение международных программ двудипломного образования с ведущими зарубежными вузами.

8. Успешное трудоустройство не менее 90% выпускников в течение первого года после окончания вуза.

Стратегическая цель 2. НАУЧНОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ.

Научная деятельность СУ будет направлена на развитие системы образования, фундаментальной и прикладной науки как источника новых знаний, укрепление международных связей на благо университета и страны в целом. Основными показателями научно-исследовательской деятельности и развития инноваций в университете будет являться:

- стимулирование высокого качества научных публикаций сотрудников университета;
- участие в грантовых проектах;
- развитие научно-инновационного потенциала;
- подготовка кадров высшей квалификации, с высоким качеством защищенных диссертаций;
- сопровождение научно-исследовательской деятельности научных, инновационных и образовательных подразделений университета, обеспечение качества НИОКР;
- сопровождение научно-исследовательской деятельности обучающихся и молодых ученых;
- стимулирование использования исследовательской инфраструктуры университета и партнеров для ведения научной и инновационной деятельности.

Важнейшими направлениями научно-исследовательской деятельности будут являться:

- дальнейшее стимулирование публикационной активности ППС в высокорейтинговых изданиях, стимулирование публикаций с зарубежными и индустриальными партнерами;
- развитие системы собственных журналов, обеспечение высокого качества статей, индексации в мировых базах данных, повышение доли внешних публикаций в журналах СУ;
- развитие научно-производственной кооперации, связей с бизнесом, формирование механизмов эффективного учебно-научно-производственного взаимодействия участников будущего научно-образовательного центра мирового уровня.

Задача 1. Развитие исследовательской и инновационной экосистемы.

Трансформация СУ в современный исследовательский университет с эффективной интеграцией науки, образования и инновационного производства. Развитие и повышение эффективности научных исследований и инновационных разработок, внесение вклада в развитие системообразующих отраслей экономики, науки и образования. Создание современного инновационного проектно-конструкторского центра, исследовательской и стартап-площадки для поддержки инновационных проектов.

Задача 2. Развитие организованных исследований, научного администрирования и сопровождения.

Выполнение научных программ и проектов по фундаментальным и прикладным исследованиям на основе грантового, программно-целевого и пр. финансирования. Привлечение и поддержка молодых ученых в рамках проводимых конкурсов на грантовое и программно-целевое финансирование. Разработка системы по привлечению средств бюджетов всех уровней, фондов, средств предприятий и частных инвесторов на развитие научных исследований в университете. Расширение международного научно-технического сотрудничества с учебными заведениями и научно-производственными компаниями, в т.ч. зарубежных стран.

Задача 3. Создание и развитие Системы оценки результативности научной деятельности преподавателей и сотрудников.

Совершенствование системы мониторинга и оценки результативности научных исследований. Обеспечение единства учебного процесса и научных исследований, расширение исследовательского компонента в учебном процессе. Повышение публикационной активности ППС университета с целью вхождения в международное научно-образовательное пространство.

Задача 4. Развитие подготовки кадров высшей квалификации, в том числе создание условий для функционирования системы собственных диссертационных советов.

Развитие программы постдокторантуры для подготовки научных кадров высшей квалификации, привлечения и закрепления в науке молодых талантливых ученых. Создание условий для эффективной и продуктивной работы диссертационных советов. Открытие диссертационных советов по новым специальностям докторантуры PhD, в целях дальнейшей реализации ключевых положений декларации Болонского процесса. Совершенствование работы Диссертационных советов, усиление требований к диссертациям и публикациям докторантов.

Задача 5. Коллаборация исследований при реализации научных проектов.

Ориентация научных исследований на актуальные потребности экономики и общества, повышение потенциала коммерциализации научных результатов, доведение результатов научных исследований до коммерциализируемого товарного продукта. Повышение результативности научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и востребованности научных результатов со стороны индустрии и бизнеса, привлечение бизнеса к софинансированию научных исследований. Реализация междисциплинарных исследований и мониторинг актуальных научных тенденций для повышения международного признания университета, результативности научно-исследовательской работы, интеграции и внедрения результатов научной деятельности университета в реальный сектор экономики.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Создание современного исследовательского университета, способного конкурировать с ведущими международными научными центрами и университетами.
2. Создание эффективной научной инфраструктуры университета, отвечающей современным требованиям.
3. Участие в актуальных междисциплинарных научных проектах и программах, ориентированных на потребность реального рынка.
4. Увеличение публикаций ППС университета в изданиях, входящих в 1-й, 2-й, 3-й квартили, по данным Journal Citation Reports компании Clarivate Analytics и базы данных Scopus.
5. Активное участие молодых ученых и привлечение иностранных ученых для реализации проектов и пропаганды имиджа профессии ученого.
6. Создание новых технологий, получение новых знаний от реализации совместных проектов с международными научными фондами и ведущими университетами зарубежных стран.
7. Интеграция с ведущими университетами мира для подготовки ученых в области наукоемких технологий для диверсификации экономики страны.
8. Создание системы научных, инновационных и образовательных программ и проектов со стратегическими партнерами с привлечением их кадровых, технологических и интеллектуальных ресурсов для практико-ориентированной подготовки студентов.
9. Формирование конкурентоспособного сектора исследований и разработок: развитие институтов использования результатов исследований; развитие эффективной инновационной среды, обеспечивающей взаимодействие сектора исследований и разработок с образовательными, научно-исследовательскими учреждениями и с частными организациями.
10. Укрепление научно-исследовательской базы университета с привлечением международных и казахстанских источников научно-технической информации.
11. Повышение конкурентоспособности научных исследований и интеграция университета в международное исследовательское пространство.

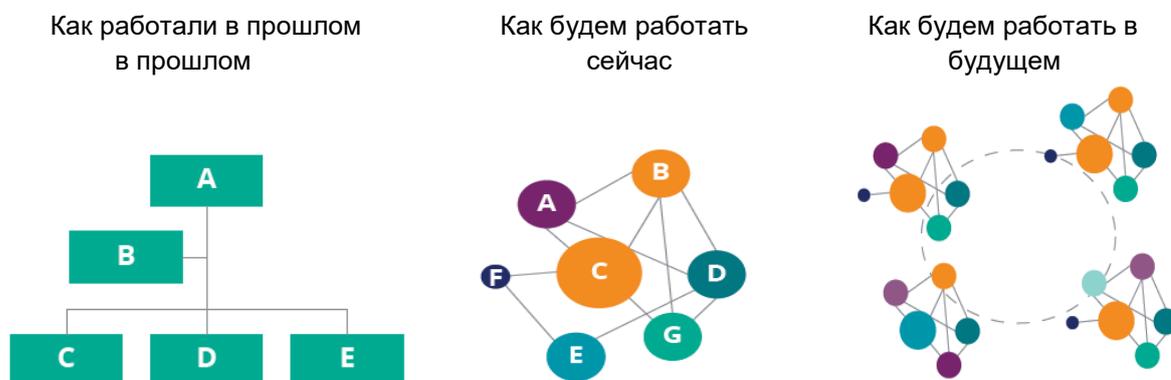
12. Формирование высокоэффективных научных групп молодых ученых под руководством постдоков, работающих по приоритетным направлениям научных исследований.

13. Достижение высокого статуса дипломов доктора PhD, доктора по профилю собственного образца.

Стратегическая цель 3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ.

Задача 1. Развитие новой архитектуры организации.

В течении действия «Caspian Dream 2025» продолжится трансформация в организационном плане, с новой дивизиональной моделью управления. Выбор целевой модели обусловлен следованием лучшим мировым практикам в университетском образовании. CU будет проводить развитие дивизиональной модели управления с актуализацией целевой организационной структуры. CU начнет создание экспериментальных проектных площадок, развитие новых инструментов управления (SCRUM, Agile) и межфункциональной коллаборацией. CU активизирует внедрение новых гибких форм организации труда. CU начнет создание фонда управления целевым капиталом (Endowment Fund).



Задача 2. Развитие человеческого капитала

К 2025 г. ключевыми характеристиками кадровой политики CU станут - (1) построение дифференцированной и гибкой системы профессиональных траекторий; (2) непрерывное профессиональное развитие сотрудников на основе индивидуальных планов; (3) повышение профессиональных требований при стабилизации контрактных условий для ведущих специалистов; (4) привлечение молодых кадров и обеспечение продуктивного завершения профессиональной деятельности для заслуженных сотрудников; (5) развитие административного и вспомогательного персонала, стимулирование сотрудников к повышению операционной эффективности университета; (6) повышение социальной ответственности Университета как работодателя и улучшение социального обеспечения работников.

Задача 3. Развитие культуры будущего.

Культурная трансформация и создание новой модели корпоративных ценностей определили разработку и внедрение модели компетенций соответствующей ценностям «CASPI principle». Развитие Культура успеха и внедрение NPS-сотрудников (Employee Experience) в деятельность CU, а также интерактивной системы корпоративных коммуникаций и вовлечение HiPro / HiPo в изменение культуры.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

1. Создание фонда управления целевым капиталом (Endowment Fund) для восполнения потребностей университета к 2025 году.
2. Развитие новой гибкой организационной архитектуры и развитие системы взаимоотношений (изменении внутренней среды) внутри университета, позволит повысить эффективность деятельности CU.
3. Культурная трансформация и создание новой модели корпоративных ценностей «CASPI principle» приведут в соответствие ценностных установок преподавателей и сотрудников стратегическим направлениям развития университета. В CU будет сформирована активная инновационная и предпринимательская культура, создающая условия для значительных научных открытий и изобретений.
4. Единые ценности и внутренняя культура, прозрачные цели и проекты, свободный обмен информацией и обратная связь, эффективная мотивация определяют увеличение количества высокопрофессиональных кадров среди ППС и сотрудников университета, улучшение качества предоставляемых образовательных услуг, научных исследований и инновационной деятельности, усиление конкурентоспособности CU.
5. CU продолжит развитие человеческого капитала, при этом развитие и удержание высококвалифицированных преподавателей, исследователей и высокоэффективного административно-управленческого персонала будет иметь решающее значение для будущего роста и развития CU.

Стратегическая цель 4. ИНФРАСТРУКТУРНОЕ И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ.

Ключевым принципом инфраструктурного и цифрового развития станет переход от университета стандартных учебных аудиторий к университету современных научных и образовательных пространств, стимулирующих генерацию и распространение новых знаний. Для реализации данного принципа и развития общего бренда Университет разработает единый стандарт управленческих, информационных и инфраструктурных сервисов, обеспечивающих конкурентоспособность Университета, общий дизайн-код, дизайн среды и информационных ресурсов. Основными характеристиками кампуса Университета станут – (1) модернизированная система управления, базирующаяся на модели цифрового университета; (2) распределенный кампус с современным инфраструктурным оснащением каждого кластера; (3) социальная инфраструктура; (4) развитая информационная инфраструктура и цифровые сервисы.

Задача 1. Комфортные условия для обучения и работы.

Основными направлениями развития инфраструктуры должны стать:

- повышение доли трансформируемых пространств в аудиторном фонде (многофункциональные аудитории), оборудование современной эргономичной учебной мебелью для сбережения здоровья студентов;
- создание коворкингов (пространств для самостоятельной групповой работы и самоподготовки студентов) и study rooms;
- оснащение как аудиторных пространств, так и коворкингов оборудованием, позволяющим проводить занятия / мероприятия в формате онлайн-взаимодействия;
- создание досуговых / релаксационных пространств;
- создание условий для людей с ограниченными возможностями.

Для сотрудников и преподавателей будут увеличено количество переговорных комнат и созданы помещения для общения и релаксации, для научно-педагогических работников – развита модель Профессорских клубов. К 2025 г. 100% научно-педагогических работников будут обеспечены рабочими местами.

Задача 2. Развитие цифровой экосистемы.

CU будет развивать информационную инфраструктуру, обеспечивающую поддержку научных, образовательных и административных процессов. Для этого будет модернизирована цифровая инфраструктура в части серверного,

коммутационного, мультимедийного и терминального оборудования, формирования и развития лаборатории новых технологий.

К 2025 г. большая часть учебно-лабораторных комплексов будут обеспечены пространствами, реализующими возможности интерактивного онлайн-обучения.

Библиотека будут преобразована в современные пространства круглосуточного доступа к информации, сотрудники и студенты будут обеспечены защищенным удаленным доступом к библиотечным ресурсам CU.

Для всех кампусов будут созданы мобильные приложения по навигации на их территории, а также мобильное приложение для каждого кластера.

CU будет развивать инфраструктуру для комфортной работы в цифровой среде, в том числе будут созданы общедоступные зарядные станции и обеспечена необходимая пропускная способность каналов связи и беспроводного доступа в Интернет.

Одной из приоритетных задач CU в части цифровой трансформации является обеспечение информационной безопасности, что будет достигнуто в ходе внедрения политик, механизмов и инструментов информационной безопасности университета.

Задача 3. Тестирование и развитие модели «Smart-Caspian».

Для воплощения и развития модели smart-университета CU:

- оптимизирует организационную структуру вуза с переходом к децентрализованным моделям системы управления и процессному управлению;
- усилит использование в образовательном процессе инновационных информационно-коммуникационных технологий, позволяющих перейти от традиционной системы дистанционного образования к гибкой системе формирования индивидуализированных образовательных траекторий с использованием образовательного контента лучших мировых и отечественных университетов, находящегося в открытом доступе;
- усилит использование в управлении научно-образовательным процессом и вузом в целом современных управляющих и аналитических информационных систем и соответствующей инфраструктуры, обеспечивающих реализацию идей Индустрии 4.0 применительно к высшему учебному заведению.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

1. Модернизация объектов инфраструктуры университета.
2. Совершенствование системы менеджмента качества, обеспечение безопасных и комфортных условий обучения и проживания студентов и труда преподавателей;

3. Развитие корпоративной информационной системы и сетевой инфраструктуры, интегрирующей источники данных и информационные потоки всех субъектов университетского комплекса, а также аспекты их деятельности.
4. Развитие информационно-инновационной и сетевой инфраструктуры университета, автоматизация управления вузом.
5. Повышение информационной безопасности в рамках корпоративной информационной системы и ИТ-инфраструктуры университета.
6. Пополнение информационной среды университета современными персональными компьютерами, мультимедийным оборудованием, учебной и учебно-методической литературой в соответствии с современными требованиями.
7. Повышение уровня автоматизации бизнес-процессов университета для эффективности работы персонала путем непрерывного внедрения и улучшения цифровых сервисов.

Раздел 6. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

№ пп	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде, года				
			2021	2022	2023	2024	2025
Стратегическая цель 1. Академическое развитие.							
1.1	Контингент обучающихся всего, в т.ч. по образовательным программам:	чел.	3150	3400	3500	3700	4000
	бакалавриата		3000	3200	3280	3455	3730
	магистратуры		120	160	180	200	220
	докторантуры		30	35	40	45	50
1.2	Доля образовательных программ, прошедших международную аккредитацию в агентствах, являющихся членами международных организаций по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа РК в области образования	%	25	30	35	40	45
1.3	Наличие программ инклюзивного образования	наличие	есть	есть	есть	есть	есть
1.4	Численность ППС	ед.	210	230	250	270	290
	в т.ч. имеющих ученую степень	%	82	85	87	90	92
1.5	Средняя доля выпускников СУ, трудоустроенных в первый год после окончания вуза по специальности	%	82	85	87	90	92
1.6	Доля академической мобильности:	%					
	по входящей для студентов и слушателей		5	6	6	7	7
	по исходящей для студентов и слушателей		5	6	6	7	7
	по исходящей для ППС и сотрудников		7	7	8	9	10
	по входящей для ППС и		10	12	15	17	20

	сотрудников							
1.7	Позиция университета в рейтингах: QS WUR	позиции						900-1000
	Webometrics		17	16	15	12	10	
	НАОКО (Независимое агентство по обеспечению качества в образовании)		15	12	11	10	1-9	
	НААР (Независимое Агентство аккредитации и рейтинга)		12	10	9	7	1-5	
	НПП «Атамекен»		10-30	5-25	5-20	1-15	1-10	
Стратегическая цель 2. Научное и инновационное развитие.								
2.1.	Наличие научно-исследовательских подразделений, всего	ед.	4	8	12	17	21	
	институтов		2	3	4	5	6	
	центров		1	2	3	6	7	
	лабораторий		1	3	5	6	8	
2.2	Количество реализуемых научных проектов (грантовых, ПЦФ и др.)	ед.	3	4	6	6	8	
2.3	Количество научных публикаций в рейтинговых изданиях, индексируемых в базах Scopus и Web of Science (Clarivate Analytics)	ед.	25	30	45	50	60	
2.4	Количество международных исследовательских проектов	ед.	1	2	3	4	5	
2.5	Количество международных ученых, вовлеченных в исследования CU	ед.	3	5	7	9	10	
2.6	Количество ежегодных международных научных конференций, проводимых CU	ед.	4	5	5	6	6	
2.7	Количество опубликованных монографий	ед.	6	10	15	25	35	
2.8	Количество научных журналов издаваемых в CU	ед.	1	1	2	2	3	
Стратегическая цель 3. Организационное развитие								
3.1	Создание Endowment Fund CU	наличие	-	-	-	-	есть	
3.2	Увеличить степень	%	70	75	80	85	90	

	удовлетворенности ППС и сотрудников						
3.3	Повысить степень лояльности ППС и сотрудников	%	70	75	80	85	90
3.4	Повысить степень вовлеченности ППС и сотрудников	%	70	75	80	85	90
3.5	Создать трехязычную среду (государственный язык, язык межнационального общения, иностранный язык) и увеличить долю ППС и сотрудников, владеющих тремя языками	%	10	15	20	25	30
Стратегическая цель 4. Инфраструктурное и цифровое развитие							
4.1	Обеспеченность учебного процесса аудиторными и др. помещениями, досуговыми и релаксационными пространствами	%	100	100	100	100	100
4.2	Создание условий безбарьерного доступа для лиц с особыми образовательными потребностями (лиц с ограниченными возможностями)	наличие	есть	есть	есть	есть	есть
4.3	Доля обновления учебно-лабораторной базы	%	10	15	20	25	30
4.4	Количество информационных ресурсов, баз данных зарубежных научно-информационных ресурсов, к которым открыт доступ	ед.	3	4	5	7	8
4.5	Внедрение системы автоматизации управления ИТ-инфраструктурой	%	75	80	85	87	90
4.6	Внедрение и развитие информационной безопасности	%	75	80	85	90	95
4.7	Развитие информационных систем автоматизации бизнес-процессов университета	%	75	80	85	90	95

Раздел 7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Принимая во внимание результаты ежегодного аудита исполнения стратегических целей «Caspian Dream 2020. Стратегии развития СУ на 2014-2020 г.г.», в предлагаемой «Caspian Dream 2025. Стратегии развития СУ на 2021-2025 г.г.» использовано три горизонта планирования для связи текущей деятельности организации и ее стратегического видения:

- Горизонт стратегического планирования (дальний горизонт).
- Горизонт стратегической интеграции (средний горизонт).
- Горизонт стратегических задач (ближний горизонт).

Горизонт стратегического планирования. На данном горизонте закрепляется стратегическое видение. Основной функцией этого горизонта - задавать единый вектор развития организации. Горизонт стратегического планирования всегда связан с недостатком информации и высокой степенью неопределенности, поэтому для планирования применяются гипотезы и допущения.

Горизонт стратегической интеграции, является промежуточным этапом, между долгосрочной и краткосрочной перспективой. Функция среднего горизонта - реализовать проекты по достижению ресурсов, которые позволят приблизиться к стратегическому видению. Выполнение целей на горизонте стратегической интеграции означают достижение состояния, в котором долгосрочные цели будут доступны. Этот горизонт уже опирается на построение прогнозов и анализ существующих трендов.

Горизонт стратегических задач. Здесь мы планируем текущую деятельность СУ так, чтобы имеющихся ресурсов было достаточно как для функционирования, так и для подготовки проектов из горизонта стратегической интеграции. Особенностью ближнего горизонта планирования является то, что поставленные здесь цели и задачи выполняются в существующих условиях. Поэтому его функция - это связь тактических (краткосрочных) целей, планов и действий с набором имеющихся в настоящий момент ресурсов. Здесь достаточно информации для принятия взвешенных и обоснованных решений, доступны все инструменты анализа и подготовки планов

Таким образом, разработаны программы развития по следующим срезам:

(а) на **горизонт стратегических задач** (краткосрочный период) - Программа развития на год (2021 г., 2022 г., 2023 г., 2024 г., 2025 г.);

(б) на **горизонт стратегической интеграции** (среднесрочный период) - Программа развития на 3 года (2021-2023 г.г.);

(в) на **горизонт стратегического планирования** (долгосрочный период) – настоящая Стратегия развития на 5 лет. (2021-2025 г.г.)

Будет разработана для внедрения система сбалансированных показателей, целевых индикаторов, определены показатели КРІ эффективности реализации целей и задач Стратегии развития СУ на 2021-2025 г.г. Контроль за исполнением стратегических целей и задач представит комплекс формализованных процедур мониторинга, аудита и корректировки.

Каспийский университет, действуя в русле определяющих тенденций мирового образовательного прогресса, стремится максимально реализовать потребности национальной экономики, использовать достижения отечественной культуры, проявляя максимальную самостоятельность и гибкость в структуре и содержании образования.

