

КАСПИЙ УНИВЕРСИТЕТИ / КАСПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ / CASPIAN UNIVERSITY

Қарастырылды және бекітілді/Рассмотрено и утверждено

№ 12/2020 Жылыми, кенесі отырысында/на заседании УС

КУ Ректоры/Ректор КУ

Ж.М. Нусенов

2020 ж.г.



Оқу мерзімі/Срок обучения – 2 жыл/2года

Оқу түрі/Форма обучения – сырттай/заочная

Академиялық дәрежесі: «6В04114 – Маркетинг» БББ бойынша бизнес және басқару бакалавры

Академическая степень: Бакалавр бизнеса и управления по ОП «6В04114 – Маркетинг»

Қабылдау жылы/Год зачисления – 2020 жыл/год

Орта кәсіптік білім негізінде/На базе среднего профессионального образования

МОДУЛЬДІК ОҚУ ЖОСПАРЫ/МОДУЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

БББ 6В04114 «Маркетинг»/ ОП 6В04114 «Маркетинг»

2020-2022 оқу жылына/на 2020-2022 учебный год

Қазақ бөлімі

Топ: ДМк-3-20-1к

Русское отделение

Группа: ДМк-3-20-2р

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/КВ/ВК	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля	Виды учебной работы лек/прак/СРСП/СРО	Распределение по семестрам				Результаты обучения
							1	2	3	4	
1.1. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ)											
1.1. Модуль историко-философский											
ООД	SIK1105	ОК	Современная история Казахстана	5	ГЭК	30+15+30+75	5				1,6,10
1.2. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ)											
1.2. Модуль общественных и социально-политических знаний											
ООД	POB 2108	ВК	Правовые основы бизнеса	5	экз.	30+15+30+75		5			3,5,7,8,9,10
2.1. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ)											
2.1. Модуль экономико-математический											
БД	ET 1206	ВК	Экономическая теория	6	экз.	30+30+30+90	6				1,6
БД	Mic 1207	ВК	Микроэкономика	4	экз.	25+15+30+50		4			1,5,6
БД	EMM 2208	ВК	Экономико-математические методы	3	экз.	15+15+30+30	3				1,2,5,6,7,8
БД	Lid 1202	ВК	Лидерство	3	экз.	15+15+30+30	3				3,8,9,10
2.4. Модуль практикум по специализации											
БД	EP 2210	ВК	Экономика предприятия (практикум)	5	экз.	30+15+30+75		5			1,5,6,7
БД	EA 3211	ВК	Экономический анализ (практикум)	3	экз.	15+15+30+30		3			1,5,6,7,8
БД	DK 3212	ВК	Ценообразование (практикум)	4	экз.	25+15+30+50		4			2,3,7,8,10
БД	TM 4213	ВК	Digital маркетинг (практикум)	4	экз.	25+15+30+50			4		1,2,5,7,8
3.2. Модуль профессиональной практики											
БД	PdP	ВК	Преддипломная практика	12	зачет	360				12	2,4,5,7,8,10
2.2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)											

2.1. Модуль экономико-математический										
БД	Mac 2216	КВ	Макроэкономика	5	экз.	25+15+30+50			5	1,6
	MA 2216		Макроэкономический анализ							1,6
2.2. Модуль функциональной экономики										
БД	KF 2214	КВ	Корпоративные финансы	3	экз.	15+15+30+30	3			1,5,6,7,8
	KU 2214		Корпоративное управление							1,5,6,7,8
БД	Men 2215	КВ	Менеджмент	5	экз.	30+15+30+75	5			1,3,5,6,7,8
	UP 2215		Управление персоналом							1,3,5,6,7,8
БД	Mar 2218	КВ	Маркетинг	5	экз.	30+15+30+75	5			1,5,6,7,8
	UM 2218		Управление маркетингом							1,5,6,7,8
2.3. Модуль аналитической экономики										
БД	MA 3221	КВ	Маркетинговая аналитика	5	экз.	30+15+30+75		5		1,3,7,9
	MA 3221		Маркетинговый анализ							1,3,7,9
2.5. Модуль управленческой экономики										
БД	OB 3219	КВ	Организация бизнеса	5	экз.	30+15+30+75	5			1,5,6,7,8
	KD 3219		Коммерческая деятельность							1,5,6,7,8
БД	ERT 3220	КВ	Экономика рынка труда	5	экз.	30+15+30+75		4		1,6,8
	UTR 3220		Управление трудовыми ресурсами							1,6,8
2.6. Модуль маркетингового управления										
БД	UM 3222	КВ	Управленческий маркетинг	5	экз.	30+15+30+75		5		1,5,7,8
	UMSK 3222		Управление маркетингом современной компании							1,5,7,8
БД	PP 3223	КВ	Поведение потребителей и психология потребления	5	экз.	30+15+30+75		5		1,3,5,7,8
	Nei 3223		Нейромаркетинг							1,3,5,7,8
2.7. Модуль Маркетинг по отраслям и видам										
БД	MU 4225	КВ	Маркетинг услуг (Дисциплина по системе дуального обучения)	6	экз.	30+30+30+90			6	1,5,7,8
	SM 4225		Социальный маркетинг (Дисциплина по системе дуального обучения)							1,5,7,8
3.2. ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)										
2.4. Модуль практикум по специализации										
ПД	P/PA4301	КВ	Преддипломный/Предпроектный анализ	6	экз.	30+30+30+90			6	1,2,4,5,6,7,8
2.5. Модуль управленческой экономики										
ПД	TET 3303	КВ	Товароведение и экспертиза товаров	4	экз.	25+15+30+50			4	2,3,4,5,8
	RTU 3303		Реклама товаров и услуг							2,3,4,5,8
2.6. Модуль маркетингового управления										
ПД	RSRM 3302	КВ	Разработка стратегических решений в маркетинге	5	экз.	30+15+30+75		5		1,3,7,9
	SM 3302		Стратегический маркетинг							1,3,7,9
ПД	MK 3305	КВ	Маркетинговые коммуникации	5	экз.	30+15+30+75	5			1,5,7,8
	IMK 3305		Интегрированные маркетинговые коммуникации							1,5,7,8